



08/2020

Aminoácidos: aliados para a pele em tempos de pandemia

A combinação de tensoativos e umectantes derivados de aminoácidos ajuda na redução do ressecamento da pele

São Paulo, 13 de agosto de 2020 – A higienização é primordial para a prevenção do novo coronavírus. No entanto, a utilização de sabonete e álcool em gel com frequência pode ocasionar danos à pele. Pesquisa divulgada pela Lightspeed/Mintel em março deste ano mostrou que 23% dos consumidores estão preocupados com ingredientes químicos presentes nos sanitizantes para as mãos, e 22% não gostam do sensorial após o uso desses produtos, por deixar a pele pegajosa ou seca.

A utilização de surfactantes comuns, como os agentes à base de sulfatos, assim como o LESS (Lauril Éter Sulfato de Sódio), remove tanto a sujeira quanto o sebo que auxilia na proteção natural da pele, tornando-a mais suscetível a irritações e outras condições desfavoráveis. Para proteger a pele, a **Ajinomoto do Brasil** conta com a ação sinérgica entre seu surfactante suave e seu umectante, respectivamente **Amisoft® ECS-22W** e **Ajidew® NL-50**, que, ao serem adicionados em sabonetes líquidos, auxiliam na redução da desidratação da pele, mesmo após a lavagem.

Derivados de aminoácidos naturalmente existentes em nosso organismo, de origem natural e obtidos por meio de fermentação, os produtos desenvolvidos pela **Ajinomoto do Brasil** são compatíveis com a pele e repõem os componentes perdidos, protegendo-a de agressões. A combinação de **Amisoft® ECS-22W** e **Ajidew® NL-50** em uma formulação de sabonete líquido com LESS, por exemplo, tem a tendência de minimizar o efeito desidratante na pele

imediatamente após a aplicação e 60 minutos após o uso.

Amisoft® ECS-22W é um surfactante natural e suave, derivado do aminoácido L-Glutamina. Diferente dos surfactantes comuns, derivados de sulfatos, o **Amisoft® ECS-22W** provoca menos danos e ressecamento na pele quando aplicado em sabonetes líquidos e demais produtos de higiene. **Já o Ajidew® NL-50** é um umectante natural para utilização tópica derivado do ácido glutâmico. Ele devolve hidratação à pele quando utilizado em cremes, loções, sabonetes ou produtos para higienização, como álcool em gel.

“As soluções oferecidas pela Ajinomoto se mostram cada vez mais relevantes no cenário atual, levando em consideração a preocupação e as necessidades dos consumidores na prevenção da Covid-19”, explica a gerente da divisão AminoScience da Ajinomoto do Brasil, Tatiana Gargalaka.

Durante a pandemia, 69% dos consumidores brasileiros passaram a utilizar mais sanitizantes para as mãos, ainda de acordo com pesquisa da Lightspeed/Mintel. Antes desse período, entre os anos de 2001 e 2017, estudos publicados pela empresa mostraram que no Brasil houve aumento de 46% de incidência de pele sensível, só entre mulheres.

Sobre a Divisão AminoScience

A divisão é responsável pela fabricação e comercialização de aminoácidos e seus derivados para as indústrias alimentícia, farmacêutica, cosmética, de nutrição especializada e funcional. Pioneiro no desenvolvimento da tecnologia de produção dos aminoácidos e seus derivados, o Grupo Ajinomoto é líder mundial neste segmento. Os aminoácidos fornecidos pela Ajinomoto do Brasil agregam inúmeros benefícios a medicamentos, suplementos nutricionais, formulações infantis, dietas hospitalares, xampus e condicionadores, entre outros itens de consumo voltados para a saúde e o bem-estar das pessoas. Conheça mais em <http://www.aminoscience.com.br/>

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto

composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746