



04/2017

## **AMINO Proline® chega ao mercado para auxiliar no manejo de estresse das culturas**

*Estresses gerados por variações de temperatura ou falta de chuvas serão reduzidos pelo produto da Ajinomoto® Fertilizantes*

**São Paulo, 11 de abril de 2018** – A Ajinomoto® Fertilizantes, divisão de Agronegócios da Ajinomoto do Brasil, acaba de lançar AMINO Proline®. O produto é recomendado para auxiliar os produtores rurais no manejo de estresses causados por excesso ou falta de água, solos salinos, temperaturas extremas ou muita luminosidade.

A formulação exclusiva de AMINO Proline®, com ácido glutâmico, glicina-betaína e prolina, permite que o produto seja utilizado com eficiência em todo tipo de cultura. “Apesar das plantas produzirem naturalmente esses aminoácidos, as quantidades não são suficientes para superar determinadas situações de estresse e/ou a produção não ocorre no momento correto. Além dos benefícios diretos que esses compostos trazem, sua utilização gera economia de energia, que a planta também utiliza para superar os estresses”, explica Thiago Miqueleto, Gerente de Marketing da divisão de Agronegócios. AMINO Proline® garante vantagens à produção, como maior retenção de flores e frutos, maior qualidade e vigor das plantas. “Não existem opções similares, pelo menos no Brasil. O produtor passa a ter uma ferramenta que vai contribuir tanto em situações de períodos mais secos, como de temperaturas extremas”, completa Thiago sobre o produto, que é único no mercado.

O fertilizante já está disponível em embalagens de 5 litros. As embalagens plásticas são fornecidas pela Jaguar e os rótulos, pela ETIAM.

AMINO Proline® se tornou o novo integrante da linha AMINO, linha de fertilizantes especiais da AJINOMOTO Fertilizantes, que conta também com: AMINO Plus®, recomendado para aplicações em conjunto com os fertilizantes foliares e na fertirrigação, melhorando a eficiência desses manejos, e AMINO Arginine®, atuante em pontos de crescimento, como gemas de ramos, gemas florais e raízes.

### **Sobre a Divisão Agronegócios**

A divisão Agronegócios foi estruturada em 2000 para produzir fertilizantes em um processo natural de fermentação microbiológica, que não agride o meio ambiente durante sua produção e nem em sua utilização no campo, se utilizado conforme a recomendação de uso. Hoje, a empresa atua no mercado de fertilizantes com foco nos segmentos de frutas, café e hortifrúti. Atualmente, a empresa produz 14 fertilizantes no Brasil, que fazem parte das linhas AMINO e AJIFOL® (foliares e de fertirrigação) e AMIORGAN®, de fertilizantes sólidos. Confira o portfólio completo de produtos, além de benefícios e soluções por culturas no site [www.ajinomotofertilizantes.com.br](http://www.ajinomotofertilizantes.com.br).

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa e almôndegas. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

Race Comunicação

Tel: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel: (11) 99607-1746