Grupo Ajinomoto inova na indústria de cosméticos com novo biosurfactante sustentável



Desenvolvido a partir de açúcares, Bio Acyl Glutamate une alta performance e redução da pegada de carbono em toda a cadeia de valor

São Paulo, novembro de 2026 – O **Grupo Ajinomoto**, líder mundial em aminoácidos, desenvolveu um novo processo de manufatura baseado em fermentação para a produção do biosurfactante *Bio Acyl Glutamate*. A tecnologia utiliza açúcares de origem sustentável como matéria-prima, eliminando o uso de ácidos graxos derivados de óleo de palma ou petróleo. A novidade reforça o compromisso da companhia em oferecer opções mais sustentáveis para a indústria de cosméticos e cuidados pessoais, sem comprometer a eficácia.

Historicamente, biosurfactantes convencionais enfrentam limitações no mercado devido a desafios técnicos, como baixo desempenho na formação de espuma, coloração e odor residual. O novo processo desenvolvido pela empresa utiliza a expertise em *"AminoScience",* a ciência dos aminoácidos, para superar essas barreiras. O ingrediente entrega alta performance de espumação, além de ser praticamente incolor e inodoro, preservando a suavidade para a pele, que é característica dos surfactantes à base de aminoácidos.

A inovação atende a uma demanda latente da indústria cosmética por formulações mais limpas. Impulsionado pela busca por insumos de origem natural e altamente biodegradáveis, projeta-se que o mercado global de biosurfactantes cresça a uma taxa anual de 13% entre 2021 e 2030. A substituição do óleo de palma também responde a preocupações globais e ambientais, visto que sua produção está frequentemente associada ao desmatamento tropical e ao aumento nas emissões de carbono.

Tatiana Gargalaka, gerente de Marketing da divisão Bio & Fine Chemicals da **Ajinomoto do Brasil**, explica que a tecnologia oferece uma alternativa de alta performance e suavidade para a pele. "Utilizamos a '*AminoScience*' para desenvolver processos capazes de trazer inovação ao mercado de cosméticos e chegamos a soluções que unem eficiência, funcionalidade e sustentabilidade, como o *Bio Acyl Glutamate*, que apresenta características importantes para aplicações em produtos de limpeza faciais, corporais e capilares", destaca.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique aqui para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Divisão Bio & Fine Chemicals

A divisão é responsável pela fabricação e comercialização de aminoácidos e seus derivados para as indústrias alimentícia, farmacêutica, cosmética, de nutrição especializada e funcional. Pioneiro no desenvolvimento da tecnologia de produção dos aminoácidos e seus derivados, o Grupo Ajinomoto é referência mundial neste segmento. Os aminoácidos fornecidos pela Ajinomoto do Brasil agregam inúmeros benefícios a medicamentos, suplementos nutricionais, formulações infantis, dietas hospitalares, produtos cosméticos, entre outros itens de consumo voltados para a saúde e o bem-estar das pessoas. Conheça mais em http://www.aminoscience.com.br/.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service

(alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar de todas as pessoas, da sociedade e do planeta por meio da "AminoScience", a Ciência dos Aminoácidos, e do amor pela vida. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 126 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2025, teve um faturamento global de US$ 10,5 bilhões e nacional de R$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL
FSB Comunicação
ajinomoto@fsb.com.br