

Care Club e Ajinomoto do Brasil firmam parceria para projeto de performance esportiva

Empresa referência em medicina esportiva se une à expertise da companhia japonesa em aminoácidos para potencializar a experiência de atletas



Crédito: Divulgação

São Paulo, outubro de 2026 – A **Care Club**, referência em medicina esportiva no Brasil e pioneira no atendimento integrado para atletas há 15 anos, anuncia uma parceria estratégica com a **Ajinomoto do Brasil**, empresa referência em aminoácidos, por meio dos suplementos **aminoVITAL®** e **AminoMov**. A iniciativa fortalece o compromisso das duas empresas com a promoção da saúde, da performance esportiva e da recuperação muscular baseada em ciência.

A colaboração conecta duas marcas reconhecidas por sua atuação em saúde e esporte. A Care Club reúne medicina esportiva, fisioterapia, nutrição, treinamento, *recovery* e reabilitação em um ecossistema integrado de cuidado ao atleta. Já a Ajinomoto do Brasil, que está completando 70 anos de atuação no país em 2026, desenvolve suplementos nutricionais à base de aminoácidos voltados à performance física, recuperação muscular e melhora da qualidade de vida.



A parceria amplia essa abordagem integrada para atletas profissionais e amadores, corredores, triatletas e pessoas fisicamente ativas, combinando atendimento multidisciplinar e suplementação baseada em evidências científicas. Entre as iniciativas previstas estão a produção de conteúdos educativos, ativações com públicos ligados à atividade física, experiências para corredores e campanhas sobre suplementação esportiva e recuperação muscular.

Ciência, inovação e cuidado integrado

Segundo a Care Club, a parceria reforça um movimento crescente na medicina esportiva: integrar atendimento clínico, fisioterapia, nutrição e suplementação para promover melhores resultados em performance, prevenção de lesões e recuperação. O objetivo é proporcionar uma experiência cada vez mais completa aos pacientes, reunindo especialistas e soluções baseadas em evidências científicas. "Na Care Club, acreditamos que a alta performance é resultado de um cuidado integrado. A parceria com a Ajinomoto do Brasil fortalece nossa missão de oferecer aos pacientes soluções que unem ciência, inovação e atendimento multidisciplinar", conta Luiz Marchese, CEO da Care Club.

Já para a Ajinomoto do Brasil, a colaboração amplia a presença da ciência dos aminoácidos no universo da medicina esportiva. "A associação com a Care Club reforça o nosso compromisso de estar ao lado dos atletas em cada etapa de sua jornada. Queremos consolidar a Ajinomoto do Brasil como a parceira definitiva de quem busca o melhor desempenho. Para isso contamos com a 'AminoScience' e toda nossa expertise científica em aminoácidos, garantindo o suporte nutricional ideal para que esportistas de todos os níveis possam superar seus limites com saúde e segurança", finaliza Eduardo Bonelli, diretor de Marketing da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:





Sobre a Care Club

A Care Club é uma clínica especializada em Medicina Esportiva que há 15 anos atua oferecendo atendimento integrado para atletas profissionais, corredores, triatletas e praticantes de atividade física. Seu modelo multidisciplinar reúne médicos, fisioterapeutas, nutricionistas, profissionais de recovery e especialistas em performance para proporcionar prevenção, tratamento, reabilitação e melhora do desempenho esportivo.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar de todas as pessoas, da sociedade e do planeta por meio da “*AminoScience*”, a Ciência dos Aminoácidos, e do amor pela vida. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 126 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2025, teve um faturamento global de US\$ 10,5 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

Sobre aminoVITAL®

Parte do portfólio de suplementação da Ajinomoto do Brasil, aminoVITAL® é uma linha de suplementos formulada para quem busca mais energia, desempenho físico e rápida recuperação muscular. Desenvolvida a partir da “*AminoScience*”, a ciência dos aminoácidos, e composta pelos nove aminoácidos essenciais, a marca oferece suporte completo para atletas e praticantes de atividades físicas de diversas modalidades.

Sobre AminoMov

Integrando o portfólio de suplementação da Ajinomoto do Brasil, AminoMov é um produto desenvolvido com foco no apoio à saúde muscular e óssea do público 40+. Criada a partir da “*AminoScience*”, a ciência dos aminoácidos, o suplemento entrega uma combinação de nove aminoácidos essenciais – cruciais para a manutenção muscular e o metabolismo – com cálcio e vitaminas D, B6 e C.



FSB Comunicação: ajinomoto@fsb.com.br