



aminoVITAL® reforça presença no esporte de endurance com patrocínio ao IRONMAN 70.3 São Paulo

Marca de suplementos da Ajinomoto do Brasil terá estande durante todos os dias do evento e fará distribuição de produtos com foco na linha de suplementos intratreinamento



Crédito: Divulgação

São Paulo, setembro de 2026 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos, marcará presença no **IRONMAN 70.3 São Paulo 2026**, por meio de sua marca de suplementos esportivos, **aminoVITAL®**. O patrocínio a um dos maiores eventos de triatlo do mundo, que acontecerá no dia 20 de setembro, na Cidade Universitária (USP), reforça um passo importante na estratégia da empresa de fortalecer e expandir sua atuação no território de esportes de *endurance* e alta performance. Durante todos os dias, desde a retirada de kits até o encerramento da prova, a marca contará com um estande preparado para receber os competidores que quiserem degustar e adquirir os produtos do portfólio de aminoVITAL® com descontos especiais.

“Este patrocínio reflete o compromisso de uma empresa que completa 70 anos no Brasil em apoiar os atletas na superação de seus maiores desafios. Estamos intensificando a nossa presença no universo do *endurance* porque sabemos que nossa linha de suplementos



aminoVITAL® entrega exatamente o que esses competidores buscam: performance, resistência e recuperação. Estar no IRONMAN é um movimento estratégico para consolidarmos a marca junto a esse público”, afirma Eduardo Bonelli, diretor de Marketing da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar de todas as pessoas, da sociedade e do planeta por meio da “AminoScience”, a Ciência dos Aminoácidos, e do amor pela vida. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 126 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2025, teve um faturamento global de US\$ 10,5 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

Sobre aminoVITAL®

aminoVITAL® é uma linha de suplementos formulada para quem busca mais energia, desempenho físico e rápida recuperação muscular. Desenvolvida a partir da “Aminoscience”, a ciência dos aminoácidos, e composta pelos nove aminoácidos essenciais, os produtos da



marca oferecem suporte completo para atletas e praticantes de atividades físicas de diversas modalidades.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação: ajinomoto@fsb.com.br