

SAZÓN® lança promoção com brindes exclusivos assinados por Ana Maria Braga

Até dezembro, na compra de qualquer produto da marca, consumidores acumulam pontos para trocar pelos itens e concorrer ao sorteio final de R\$ 300 mil em certificado de ouro

PROMOÇÃO
COLECIONE
AMOR
COM
SAZÓN

Concorra a
R\$ 300 mil
em certificado de ouro.

E ainda acumule corações e troque por
brindes exclusivos
assinados pela
Ana Maria Braga

1 SAZÓN® = ♥

Cadastre-se em: promosazon.com.br

Divulgação

São Paulo, setembro de 2026 - **SAZÓN®**, marca líder de temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, acaba de lançar a promoção nacional **“Colecione Amor com SAZÓN®”**, que irá de 14 de setembro até 18 de dezembro. Durante o período, os participantes podem acumular pontos e trocar por brindes exclusivos e colecionáveis assinados pela apresentadora, Ana Maria Braga, e ainda concorrer ao sorteio de R\$ 300 mil em certificado de ouro ao final da ação.

Para participar, o consumidor deve comprar um ou mais produtos das linhas Tempero SAZÓN® 40 g e 60 g, Tempero SAZÓN® para Pipoca, Tempero SAZÓN® para Batata Frita, Caldo em Pó SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Tempero SAZÓN® Meu Toque e Tempero SAZÓN® Na Medida, além da linha completa de SAZÓN® Profissional. Em seguida, é preciso cadastrar o cupom fiscal no site oficial da ação - promosazon.com.br.

A promoção oferece duas formas de participar e concorrer aos prêmios. No “Junte & Troque”, os produtos cadastrados rendem corações que podem ser acumulados e trocados por brindes. Entre os itens estão espátula de silicone (10 corações), luva térmica (15 corações), *bowl* multiuso (20 corações) e avental (25 corações). Já no “Junte & Concorra”, os corações acumulados dão direito a números da sorte para concorrer ao prêmio final de R\$ 300 mil em



certificado de ouro. Para quem comprar produtos das linhas Caldo em Pó SAZÓN® e Tempero SAZÓN® Na Medida, as chances de ganhar aumentam, já que cada produto vale dois corações.

“SAZÓN® conecta as pessoas pelo sabor e pelo afeto e, desde 2018, nossas promoções nacionais se tornaram uma tradição para os consumidores. Em 2026, no ano em que a Ajinomoto do Brasil completa 70 anos de história, queremos reforçar esse compromisso e celebrar quem escolhe SAZÓN® para os momentos especiais ao redor da mesa”, afirma Diego Taira, gerente de Marketing da marca SAZÓN® na Ajinomoto do Brasil.

Para divulgar a promoção, a Dentsu Creative, agência responsável pela criação da ação, escalou a dupla Ana Maria Braga e Louro Mané para estrelar a campanha publicitária que contempla filme para TV, com veiculação nacional, além de promover parceria com influenciadores, mídia em canais de venda e positavações nos principais pontos de venda ao redor do Brasil.

"Em 2024, a estrela da Promoção de SAZÓN® foi o Louro Mané. No ano seguinte, foi a vez da Ana Maria Braga brilhar. E agora, finalmente trouxemos os dois juntos no mesmo projeto, mantendo aquela dinâmica divertida e conexão em frente às câmeras, do jeito que o público já conhece e adora”, comenta Mário Lins, diretor de criação da Dentsu Creative.

Para mais informações, regulamento completo e detalhes sobre a pontuação dos produtos, acesse o [site](#) oficial da promoção.

Serviço:

Promoção: Colecione Amor com SAZÓN®

Como participar: cadastre o cupom fiscal com produtos SAZÓN® no [site oficial da promoção](#).

Período: de 14/09/2026 a 18/12/2026 (válido para compras a partir de 07/09)

Produtos: Tempero SAZÓN® 40 g e 60 g, Tempero SAZÓN® para Pipoca, Tempero SAZÓN® para Batata Frita, Caldo em Pó SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Tempero SAZÓN® Meu Toque e Tempero SAZÓN® Na Medida, além da linha completa de SAZÓN® Profissional.

FICHA TÉCNICA – PROMOÇÃO SAZÓN®

Anunciante: SAZÓN®

Produto: Institucional

Campanha: Promoção SAZÓN®

Agência: Dentsu Creative

Head of Creative Experience: Ricardo Diniz

Diretor de Criação: Mário Lins

Diretor de Arte: Pedro Salviano



Redator: Rodrigo Donza, Leonardo Zenun

Conteúdo: Marcel Rodrigues

Produção: Patrícia Oliveira, Duda Corcino

BI: Silvia Visani, Bruno Honório, Igor Silva, Diogo Cruz, Guilherme Farina

Tecnologia: Eric Scapim, Renato Jesus, João Victor Carvalho

Negócios: Bruno Panico, Ana Claudia Franco, Jennifer Areco

Estratégia: Paola Rodrigues, Giovanna Salvo, Renata Monteiro

Mídia: Viviana Maurman, Carol Nunes, Lourhanse Nevile, Ana Janmilly Moura, Pedro Borges, Vitória Martelo

Aprovado por: Eduardo Bonelli, Thiago Furquim, Diego Hideki Taira, Juliana Anderson Lomonico, Larissa Cristina de Souza, Pamela Campagnoli Guedes

Ficha da produtora:

Produtora de Imagem: Modernista Creative Producers

Direção de Cena: Daniel Caselli

Direção Executiva: Alexandre Lucas E Marcelo Monteiro

Chief Business Officer: Iara Demartini

Ass. de Atendimento: Rafaela Pascali

Produção Executiva: Iara Demartini, Érica De Seta E Pedro Gomes

Direção de Criação: Alexandre Lucas

Pesquisa Criativa: Marina Cappa, Rafaela Franco

Assistente de Direção: Juliana Cabral

Direção de Fotografia: João Fröhlich

Coordenação de Produção: Pedro Gomes

Direção de Produção: Gilberto Pereira

Produção: Ana Paula Rodrigues Ribeiro

Efeitistas: Flavio Prado Flores, Tércio Prado Flores

Direção de Arte: Patricia Pereira

Assistente de Arte: Fernanda Stump

Produção de Objetos: Patricia De Giorgio

Figurista: Cacau E Anuro

Culinarista: Luiza Nakazato Andrade

Fotografo Still: Guto Seixas

Pós-Produção: Modernista

Coordenação de Pós-Produção: Nathalie Rueda

Assistente de Coordenação de Pós: Isadora Maia

Montagem: Sergio Diniz

Colorgrading: Lucas Silva Campos

Motion e Vfx: Anderson Freitas



Finalização: Nathalie Rueda

Produtora de Áudio: Comando S Áudio

Direção Musical: Serginho Rezende

Produção Musical: Magno Vito

Atendimento: Ellis Pedroso E Juliana Marchetti

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. Os lançamentos mais recentes da marca são as linhas Tempero SAZÓN® para Batata Frita nas versões profissional e para varejo, Tempero SAZÓN® Meu Toque, disponível nos sabores Caseiro, Ervas e Tomate nas versões em pote e pouch, e Tempero SAZÓN® Na Medida com ingredientes em pedacinhos em três versões - 10 Vegetais, Cheiro-Verde e Tomate.

Sobre Caldo SAZÓN®

O Caldo SAZÓN® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na linha Caldo SAZÓN® Lev, que possui 34% menos sódio e conta com as versões Galinha e Carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).



Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha). Recentemente, a marca lançou SAZÓN® Tempera & Rende Mais, que amplia o rendimento da carne moída, e SAZÓN® Tempera & Transforma, uma solução fácil e saborosa para reaproveitar o arroz que já está cozido.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar de todas as pessoas, da sociedade e do planeta por meio da “AminoScience”, a Ciência dos Aminoácidos, e do amor pela vida. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 126 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2025, teve um faturamento global de US\$ 10,5 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br