

SAZÓN® amplia portfólio de Caldos em Pó com embalagem de 10 sachês

Marca da Ajinomoto do Brasil lança opção focada em praticidade e custo-benefício



Melhor custo-benefício para sair do quadrado

Sazon

Novo Caldo em Pó SAZÓN® 10 SACHÊS

Dissolve fácil* Zero gordura

SAZÓN®. O amor está na mesa.

*Dissolve fácil por ser em pó

Créditos: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

São Paulo, setembro de 2026 – SAZÓN®, marca líder de temperos e caldos em pó da Ajinomoto do Brasil, empresa que completa 70 anos de atuação no país em 2026, amplia seu portfólio de caldos em pó com o lançamento da embalagem de Caldo em Pó SAZÓN® com 10 sachês. Disponível nos sabores Carne e Galinha, a novidade oferece praticidade e custo-benefício aos consumidores, sem alterar a receita, os ingredientes ou o sabor já reconhecido da linha. O produto começa a ser comercializado em setembro nos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, além da [Loja Ajinomoto](#), com previsão de expansão para outras regiões do país em 2027.

O lançamento preencherá as prateleiras dos mercados brasileiros gradativamente, juntamente com as outras versões, que continuarão disponíveis simultaneamente nos pontos de venda. Cada sachê de 5,5 g equivale a um caldo no formato cubo e pode ser utilizado tanto no preparo de caldos quanto para agregar o sabor em diferentes receitas. Além disso, a versão não adiciona gorduras totais e dissolve-se facilmente, por ser em pó, contribuindo para mais praticidade e agilidade no preparo.

“O lançamento do Caldo em Pó SAZÓN® 10 sachês reforça nossa estratégia de ampliar as opções dentro da categoria de caldos e atender diferentes necessidades de compra e ocasiões de uso. Mantivemos a qualidade e o sabor que os consumidores já conhecem, agora em um formato que oferece mais praticidade e rendimento para o dia a dia”, afirma Simón Alvarez, gerente de marketing da marca SAZÓN® na Ajinomoto do Brasil.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre Caldo SAZÓN®

O Caldo SAZÓN® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, por ser em pó, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na linha Caldo SAZÓN® Lev, que possui 34% menos sódio na comparação com a linha regular e conta com as versões Galinha e Carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar de todas as pessoas, da sociedade e do planeta por meio da “AminoScience”, a Ciência dos Aminoácidos, e do amor pela vida. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 126 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2025, teve um faturamento global de US\$ 10,5 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL



FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br