

Ajinomoto do Brasil lança blend concentrado de matérias-primas para aplicações capilares com embalagem que utiliza 91% menos plástico

Nova geração da linha Prodeu[®], Prodeu[™] 500S combina tecnologia concentrada de aminoácidos, performance cosmética e menor impacto ambiental

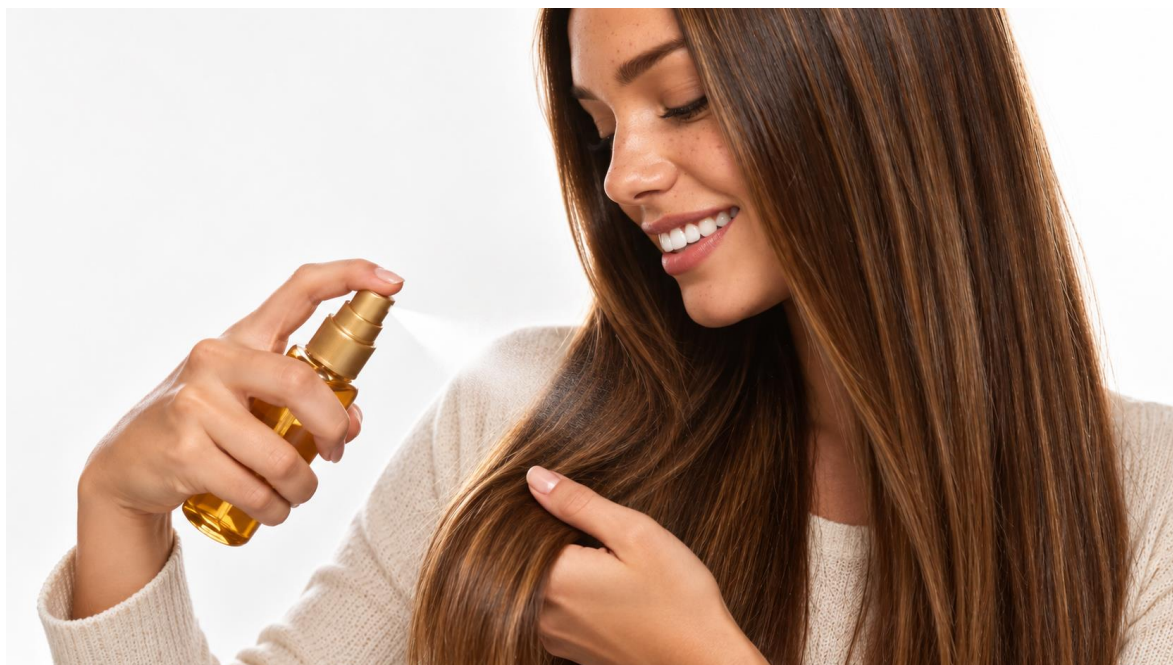


Imagem gerada por Inteligência Artificial

São Paulo, setembro de 2026 - O que mantém um fio de cabelo resistente, alinhado e saudável? Parte da resposta está no Complexo de Membrana Celular (CMC), estrutura que funciona como um “cimento” entre os componentes da fibra capilar. É a partir desse conceito que a **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos, desenvolveu anos atrás o **Prodeu[®] 500**, matéria-prima inspirada na composição de aminoácidos do CMC capilar, e agora complementa a linha com o **Prodeu[™] 500S**, nova matéria-prima para uso em produtos cosméticos capilares com teor mais concentrado de ativos e que será comercializada em embalagem do tipo *Bag In Box*, que utiliza 91% menos plástico que as embalagens convencionais. O lançamento acontece durante a **In-Cosmetics Latin America 2026**, evento líder na América Latina para a indústria de beleza e cuidados pessoais, nos dias 23 e 24 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP).

Desenvolvido com base nos aminoácidos presentes nas proteínas do próprio CMC, o Prodeu[™] 500S atua tanto no interior quanto na superfície do fio, contribuindo para a melhora de sua estrutura. O resultado é um conjunto de benefícios, como suavidade, ação anti-frizz, brilho, retenção da hidratação e da cor, além do alinhamento das cutículas. Versátil, o ingrediente foi desenvolvido para atender diferentes perfis de empresas da indústria cosmética,

especialmente aquelas voltadas aos cuidados capilares, já que pode ser utilizado em diversas formulações, como xampus, condicionadores, máscaras, ampolas, *leave-ins*, sérums e géis.

Evolução do ProdeW® 500, o novo ingrediente possui aproximadamente 60% de sólido e é 1,2 vez mais concentrado, devido à redução do teor de água. Além do ganho de concentração, a tecnologia incorpora atributos de sustentabilidade em diferentes etapas de sua cadeia de produção e distribuição. Produzido na fábrica da Ajinomoto do Brasil localizada em Limeira (SP), para atender aos mercados nacional e global, o produto é comercializado em uma embalagem *Bag-in-Box* que, além de utilizar menos plástico que a embalagem regular, gasta 33% menos água na fabricação e reduz em 17% as emissões de carbono no transporte, por unidade.

“O ProdeW™ 500S é resultado do aprimoramento de uma tecnologia já estabelecida por nós para cuidados capilares, respondendo à oportunidade de oferecer uma solução que combina performance cosmética, maior concentração, versatilidade de aplicação e uma proposta mais sustentável. O diferencial do produto está justamente na combinação entre uma composição baseada na estrutura do cabelo, mecanismo de ação eficiente, alta concentração e atributos de sustentabilidade. Dessa forma, o lançamento une performance cosmética, produção local e responsabilidade ambiental”, afirma Tatiana Gargalaka, gerente de Marketing da divisão Bio & Fine Chemicals da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar de todas



as pessoas, da sociedade e do planeta por meio da “*AminoScience*”, a Ciência dos Aminoácidos, e do amor pela vida. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 126 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2025, teve um faturamento global de US\$ 10,5 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br