



AJI-NO-MOTO® celebra o Círio de Nazaré com campanha estrelada por Beth Cheirosinha

Ação celebra a cultura paraense ao revelar o realçador de sabor preferido da erveira do Ver-o-Peso para preparar o tradicional tacacá



Crédito: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

São Paulo, setembro de 2026 – Para homenagear a cultura e a gastronomia paraense durante o Círio de Nazaré, **AJI-NO-MOTO®**, o realçador de sabor da **Ajinomoto do Brasil**, anuncia campanha especial estrelada pela icônica Beth Cheirosinha, uma das erveiras mais conhecidas do mercado Ver-o-Peso, localizado em Belém (PA), que representa a quinta geração de uma família tradicional da região, com mais de 50 anos de história na capital paraense.

Famosa por suas "poções" e perfumes artesanais preparados para diversas finalidades, Beth estrela o comercial de TV de forma leve e bem-humorada. A narrativa brinca com o fato de que, assim como existem poções para atrair amor, dinheiro e proteção, o segredo da erveira para garantir o verdadeiro toque de sabor nos pratos locais é o AJI-NO-MOTO®.

"O Círio de Nazaré é um momento mágico que celebra a cultura e a identidade do povo paraense. Trazer a Beth Cheirosinha, uma figura tão emblemática do Ver-o-Peso, nos permite homenagear essa rica tradição local de forma leve e afetiva, mostrando que AJI-NO-MOTO® tem sido o ingrediente certo para realçar o sabor do tacacá e de tantas outras receitas típicas", comenta Natasha Johnston, gerente de Marketing da Ajinomoto Brasil.



O público pode conferir a campanha na TV Globo, em diversas rádios do Pará, no perfil do [Instagram](#) da marca AJI-NO-MOTO® e no [Youtube](#) de Sabores Ajinomoto.

FICHA TÉCNICA

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produto: AJI-NO-MOTO®

Campanha: CÍRIO DE NAZARÉ 2026

Agência: Dentsu Creative

Head of Creative Experience: Ricardo Diniz

Diretor de Criação: Mario Lins

Direção de arte: Pedro Salviano

Redação: Rodrigo Donza

Conteúdo: Nicole Dias

Produção: Patrícia Oliveira, Duda Corcino

BI: Sílvia Visani, Bruno Honório, Igor Silva, Diogo Cruz, Guilherme Farina

Negócios: Bruno Panico, Ana Claudia Franco, Barbara Fernandes

Estratégia: Paola Rodrigues, Marcelo Colmenero, Barbara Santos

Mídia: Viviana Maurman, Carol Nunes, Lourhanse Nevile, Alexandre Kitamura, Cauê Malatesta

Cliente:

Gerente de Departamento: Thiago Furquim

Gerente de Marca: Natasha Johnston

Supervisor: Gustavo Campos

Analista: Milena Teles

Gerente de Departamento Nutrição: Priscila de Aguiar Andrade

Gerente de Nutrição: Lisiane Miura

Aprovado por: Thiago Furquim, Natasha Johnston, Gustavo Campos, Milena Teles, Priscila de Aguiar Andrade e Lisiane Miura

Ficha da produtora:

PRODUTORA: CLARTE

Diretor: Thiago Pelaes

Editor: Matheus Almeida

Produção Executiva: Brenda Silvestre

Coordenação de Produção: Laura Amaral

Produção de Set: Joanna Saraiva



Assistente de produção: Chyntia Torres

Direção de Arte: Patricia Gondim

Ass. de Arte: Luiza de Marillac

Culinarista: Danielle Serrão

Casting: Tarsila Rosa

Operador de Câmera: Igor Amaral

1ª Ass. de Câmera: Vini Silva

2ª Ass. de Câmera: Luana Barp

Vídeo Ass.: Luezley Sol

Som: Denize Ramos

Maquinista/Eletricista: Manoel Pelaes

Maquinista: Netto Urso Preto

Maquinista: Axson Veiga

Making of: Caroline Torres

Maquiador: André Ramos

Figurista: Maira Martins

Ass. de figurino: Jullia Sodré

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre AJI-NO-MOTO®

AJI-NO-MOTO® é um realçador de sabor que traz o verdadeiro gosto umami para os seus pratos. Feito a partir da fermentação de cana-de-açúcar 100% brasileira, AJI-NO-MOTO® pode ser usado tanto durante o preparo quanto na finalização, deixando qualquer receita ainda mais deliciosa. Além disso, AJI-NO-MOTO® é um aliado importante na redução de sódio nas refeições. Basta substituir metade do sal de cozinha pela mesma quantidade de AJI-NO-MOTO® e voilà — você reduz o sódio em seus pratos em até 37%.



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar de todas as pessoas, da sociedade e do planeta por meio da “*AminoScience*”, a Ciência dos Aminoácidos, e do amor pela vida. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 126 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2025, teve um faturamento global de US\$ 10,5 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação - ajinomoto@fsb.com.br