

Ajinomoto do Brasil lança Kokumix Q e amplia portfólio voltado para a indústria alimentícia

Produto pode ser utilizado em diversas aplicações de queijo, aliando ganho sensorial e flexibilidade financeira



Créditos: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

São Paulo, agosto de 2026 – Para responder aos crescentes desafios da indústria alimentícia por equilíbrio entre eficiência financeira e alta qualidade sensorial, a **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e detentora de grandes marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, anuncia o lançamento do **Kokumix Q**, produto que passa a integrar a linha de aromas e soluções tecnológicas da área de Food Ingredients. Desenvolvido para auxiliar nos momentos de oscilações e incertezas do mercado de matérias-primas lácteas, frequentemente impactado por fatores climáticos extremos e custos de produção em alta, o Kokumix Q atua como um potencializador e modulador de sabor versátil, interagindo diretamente com a matriz do alimento para recriar o perfil sensorial complexo e as notas características de cura que um queijo ganha após meses de maturação.

A tecnologia do lançamento utiliza a expertise da Ajinomoto do Brasil em “*AminoScience*”, a ciência dos aminoácidos, para trabalhar de forma sinérgica dois conceitos fundamentais do paladar humano: o **umami** (quinto gosto básico, responsável pela profundidade) e o **kokumi** (sensação que confere riqueza, corpo, continuidade e preenchimento de boca). Com isso, o

Kokumix Q permite que a indústria reduza parcialmente o uso de matérias-primas lácteas de alto custo ou pegada ambiental, sem comprometer a indulgência exigida pelo consumidor.

Indicado para diferentes categorias de alimentos, o Kokumix Q atua diretamente na formulação de produtos em que o queijo é o protagonista do sabor, possibilitando a redução do custo de produção com uma dosagem inicial de apenas 0,2%. Além da flexibilidade, a solução apresenta excelente resistência aos processos térmicos, mantendo sua performance tanto em linhas refrigeradas e processadas (como queijos cremosos e processados) quanto em congeladas e panificáveis (como pães de queijo, molhos e recheios forneáveis).

"O lançamento reforça a atuação da empresa como parceira estratégica da indústria alimentícia, ampliando nosso portfólio de Food Ingredients com soluções baseadas em ciência e inovação. A novidade utiliza a Aminoscience para reafirmar o nosso compromisso com o desenvolvimento de tecnologias que agreguem valor aos alimentos, contribuindo para produtos mais saborosos, competitivos e alinhados às necessidades do mercado", afirma Miriam Higuchi, gerente de Food Ingredients da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar de todas as pessoas, da sociedade e do planeta por meio da "AminoScience", a Ciência dos

Aminoácidos, e do amor pela vida. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 126 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2025, teve um faturamento global de US\$ 10,5 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br