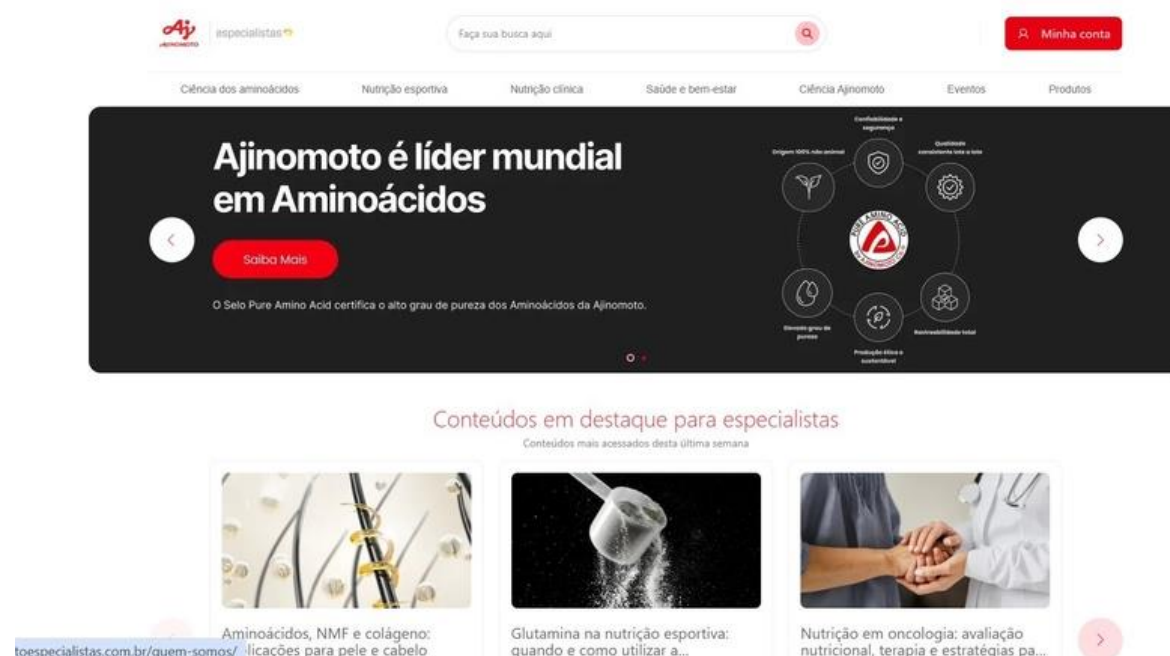


Nova plataforma Ajinomoto Especialistas centraliza evidências científicas para apoiar a prática clínica de nutricionistas

Hub digital gratuito da Ajinomoto do Brasil reúne conteúdo sobre nutrição e saúde com curadoria técnica e ferramentas práticas



Home da página Ajinomoto Especialistas. Créditos: Divulgação

São Paulo, agosto de 2026 - A sobrecarga de informações dispersas e, muitas vezes, sem embasamento científico sólido, é um desafio real para os profissionais de nutrição. Frequentemente, este público gasta tempo filtrando evidências científicas confiáveis que possam ser aplicadas, de fato, na prescrição e no atendimento a seus pacientes. Para auxiliar no dia a dia desses profissionais, a **Ajinomoto do Brasil**, empresa referência em aminoácidos, acaba de lançar a **Plataforma Ajinomoto Especialistas**.

O desenvolvimento do projeto foi impulsionado por um levantamento da companhia junto a nutricionistas, concluindo que cerca de 40% deles relatam que buscam se atualizar por sites e ferramentas que agrupem conteúdos com validação científica, e que tragam uma tradução clara para a prática clínica.

“Hoje, a principal dor do profissional no consultório não é a falta de conteúdo, mas a falta de curadoria científica. O nutricionista tem a disposição uma enxurrada de dados pulverizados, o que dificulta a triagem do que é seguro e aplicável. O objetivo desse novo canal é justamente preencher essa lacuna, organizando os materiais científicos de forma acessível para que o

especialista possa focar no que mais importa: a educação nutricional e a saúde do seu paciente”, afirma Marília Zagato, nutricionista e gerente de Marketing-Nutrição da Ajinomoto do Brasil.

Além de centralizar temas dentro dos pilares Nutrição Clínica, Nutrição Esportiva e Bem-Estar, a plataforma busca auxiliar em outro assunto: o acesso a literaturas aprofundadas em AminoScience, a ciência dos aminoácidos, que possui uma abordagem científica sobre o potencial dos aminoácidos. Os aminoácidos são a base de todos os seres vivos na terra, e entendê-los significa poder usá-los para contribuir na melhoria da saúde e dos hábitos alimentares das pessoas ao redor do mundo.

“A função nos nutrientes é o coração de qualquer planejamento alimentar, mas traduzir a teoria acadêmica dos aminoácidos para a recomendação prática exige fontes confiáveis e direcionadas”, explica Marília. “Como o Grupo Ajinomoto tem um legado centenário nessa área, decidimos democratizar essa biblioteca. Queremos munir o profissional com dados sólidos para que ele tenha segurança ao embasar suas orientações perante o paciente”, destaca a executiva.

O hub já está disponível e reúne artigos e e-books e, no futuro, ainda contará com webinars. Profissionais de saúde com registro, como Conselho Regional de Nutrição (CRN) ou Conselho Regional de Medicina (CRM), podem se cadastrar gratuitamente para ter acesso a uma área exclusiva. O login permite o download de materiais complementares, participação em eventos e ações da empresa, além da possibilidade de solicitar visitas presenciais da equipe técnica da Ajinomoto do Brasil diretamente em seus consultórios.

O acesso à **Plataforma Ajinomoto Especialistas** pode ser feito pelo [link](#).

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil



Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br