

## SAZÓN® leva sabor e diversão ao Anime Friends 2026

Marca patrocina um dos maiores eventos de cultura pop da América Latina e promove experiências com Tempero SAZÓN® para Pipoca



Divulgação: Ajinomoto do Brasil

**São Paulo, julho de 2026** - Em um ano marcado pela celebração dos 70 anos da **Ajinomoto do Brasil**, **SAZÓN®**, marca líder de temperos e caldos em pó da empresa, participa pelo segundo ano consecutivo do Anime Friends, um dos maiores eventos do Brasil direcionados a animes, mangás e cultura japonesa em geral, realizado entre os dias 2 e 5 de julho, no Distrito Anhembi, em São Paulo (SP). Durante os quatro dias de festival, o público encontrará carrinhos de pipoca da marca espalhados pelo evento e o espaço Oishii SAZÓN®, onde será possível adquirir pipocas com o Tempero SAZÓN® para Pipoca sabor Manteiga, em embalagens personalizadas.

“O Anime Friends reúne um público que busca experiências e novidades, e nossa presença reforça a estratégia de ampliar as ocasiões de consumo e aproximar SAZÓN® do público jovem. Em um ano tão especial para a Ajinomoto do Brasil, em que celebramos 70 anos de atuação no país, o nosso patrocínio também evidencia o compromisso em inovar e marcar presença em eventos relevantes para os nossos consumidores”, afirma Diego Taira, gerente de Marketing da marca SAZÓN® na Ajinomoto do Brasil.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



### **Sobre Tempero SAZÓN®**

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. Os lançamentos mais recentes da marca são as linhas Meu Toque SAZÓN®, disponível nos sabores Caseiro, Ervas e Tomate e SAZÓN® Na Medida em três versões - 10 Vegetais, Cheiro-Verde e Tomate.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

FSB Comunicação



[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)