

Gyoza, tradição e 70 anos de história marcam a participação da Ajinomoto do Brasil no Festival do Japão

Companhia leva ao festival o tema "Há 70 criando conexões por meio do sabor", reforçando sua trajetória no país e a conexão com a cultura japonesa



Créditos: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

São Paulo, julho de 2026 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e detentora de grandes marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, participa de mais uma edição do Festival do Japão, que acontecerá no São Paulo Expo, na capital paulista, entre os dias 10 e 12 de julho. Em um ano especial, em que celebra 70 anos de atuação no Brasil, a companhia leva ao evento o tema "**Há 70 criando conexões por meio do sabor**", destacando a trajetória no país e reforçando a conexão com a cultura japonesa.

O estande da Ajinomoto do Brasil contará com uma experiência dedicada à história, com foco em produtos icônicos como **AJI-NO-MOTO®** e **HONDASHI®**, e destaque para o Gyoza Ajinomoto®, que também estará presente nas barracas das províncias de Oita e Saitama. Além disso, o espaço contará com a presença do embaixador do Grupo Ajinomoto, o AjiPanda, uma máquina de garra e uma linha do tempo que relembra os principais marcos dos 70 anos da empresa no país.

“O Festival do Japão é uma oportunidade para reforçarmos nossa conexão com a cultura japonesa e apresentarmos aos consumidores produtos que fazem parte da nossa trajetória. Neste ano, teremos uma degustação especial do Gyoza Ajinomoto®, destacando a

versatilidade do nosso produto e proporcionando ao público uma experiência deliciosa”, afirma Chiara Tengan, gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre Gyoza Ajinomoto®

O Gyoza Ajinomoto® se destaca pela massa fina e delicada, e recheio saboroso. Considerado o gyoza número 1 do Japão, o produto alia autenticidade, praticidade e alta qualidade. O Gyoza Ajinomoto® pode ser encontrado em três versões (Vegetais, Frango com Porco, e Porco).

Sobre AJI-NO-MOTO®

AJI-NO-MOTO® é um realçador de sabor que traz o verdadeiro sabor umami para seus pratos. Feito a partir de 100% de cana-de-açúcar brasileira fermentada, AJI-NO-MOTO® pode ser usado tanto no preparo quanto ao final do prato, tornando a receita ainda mais saborosa. Além disso, AJI-NO-MOTO® é um aliado na redução de sódio nas receitas. Basta substituir metade do sal de cozinha pela mesma quantidade de AJI-NO-MOTO® e pronto! Você reduz o sódio nos pratos em até 37%.

Sobre HONDASHI®

HONDASHI® é um tempero em pó à base de peixe bonito, que garante o sabor autêntico e delicioso às preparações, ajudando a inovar para não cair na rotina e dando aos pratos um sabor surpreendente, rico e único. Muito versátil, HONDASHI® é ideal para ser usado em peixes e frutos do mar e essencial na preparação das receitas típicas japonesas. Pode ser utilizado como um caldo, combinando com proteínas, legumes e verduras.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos

MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$10,2 bilhões e nacional de R\$3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br