

Grupo Ajinomoto conquista classificação Ouro da EcoVadis pelo terceiro ano consecutivo

Reconhecimento coloca a organização entre as empresas mais bem avaliadas em sustentabilidade no mundo



[Medalha de Ouro da EcoVadis | Ajinomoto](#)

São Paulo, julho de 2026 – O **Grupo Ajinomoto (Ajinomoto Co.)**, líder mundial na produção de aminoácidos, recebeu a classificação Ouro da EcoVadis SAS (EcoVadis), uma das principais organizações de avaliação de sustentabilidade empresarial do mundo, mantendo-se, pelo terceiro ano consecutivo, no TOP 5% das companhias mais bem avaliadas globalmente. No ciclo de 2025, a empresa alcançou 82 pontos, superando o resultado do ano anterior. O avanço foi impulsionado por suas políticas inovadoras e pela transparência em pilares essenciais como Meio Ambiente, Trabalho e Direitos Humanos, Ética e Compras Sustentáveis — critérios analisados pela instituição em mais de 220 setores e 180 países.

Com o propósito de contribuir para o bem-estar de todos os seres humanos, da sociedade e do planeta por meio da “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, a companhia estabeleceu dois objetivos para 2030: contribuir para ampliar a expectativa de vida saudável de 1 bilhão de pessoas e reduzir em 50% seu impacto ambiental. Como parte das iniciativas para alcançar esse propósito, a empresa continuará promovendo a evolução da gestão baseada em ASV (*Ajinomoto Group Creating Shared Value* – em português, Criação de Valor Compartilhado do Grupo Ajinomoto), que busca cocriar valor social e econômico por meio dos negócios.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU),

que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br