

Ana Marcela Cunha é o novo reforço do Time Ajinomoto

Após parceria de sucesso nos ciclos de Tóquio-2020 e Paris-2024, campeã olímpica da maratona aquática retoma vínculo com a empresa e destaca a importância do suporte nutricional



Créditos: Divulgação / Ajinomoto do Brasil

São Paulo, julho de 2026 - A campeã olímpica da maratona aquática, Ana Marcela Cunha, está de volta ao **Time Ajinomoto**, iniciativa da **Ajinomoto do Brasil**, empresa referência em aminoácidos e detentora de grandes marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**. Após parcerias de muito sucesso durante as campanhas dos Jogos Olímpicos de Tóquio-2020 e de Paris-2024, a nadadora retorna para uma nova fase da sua carreira. O anúncio reforça o compromisso da companhia com o apoio ao esporte nacional, marcando a chegada de uma das maiores atletas do país, que se junta aos outros 12 integrantes olímpicos e paralímpicos que formam a equipe.

A retomada do patrocínio acontece em um momento de grandes marcos para Ana Marcela, servindo como base para seus próximos passos após conquistas pessoais e profissionais recentes, como a travessia do Canal da Mancha, realizada no último dia 22. "Estou muito feliz em voltar a fazer parte do Time Ajinomoto. O apoio nutricional da marca, por meio do programa "Alimentação para Vencer", junto com o suporte da linha de suplementos **aminoVITAL®**, tem sido fundamental para o meu corpo aguentar o desgaste calórico e físico dos treinos e das provas extremas. É um orgulho contar com o apoio de uma empresa que

valoriza o atleta durante todo o ciclo, não apenas durante as grandes competições mundiais", celebra a atleta.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br