



Ajinomoto do Brasil marca presença na SP City Marathon com ativações da linha de suplementos aminoVITAL®

Empresa terá espaço interativo para os corredores e degustação de produtos durante a retirada dos kits e no dia da prova



Créditos: Divulgação

São Paulo, julho de 2026 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos, anuncia participação na SP City Marathon 2026 com a linha de suplementos esportivos, **aminoVITAL®**. Como patrocinadora Cota Ouro, a empresa consolida a parceria iniciada com a corrida em 2023. Durante a Expo do evento, que vai acontecer entre os dias 23 e 25 de julho, no Pavilhão Ciccillo Matarazzo, localizado no Parque Ibirapuera, em São Paulo (SP), os participantes que forem retirar o kit poderão visitar o estande da marca, que contará com degustações, um espaço interativo para os corredores deixarem suas assinaturas e oportunidade de realizar um teste de potência dos membros inferiores. Além disso, no domingo (26), dia da prova, a marca também estará presente na arena com mais degustação, distribuição de amostras dos suplementos e pontos fotográficos para os corredores.

A iniciativa reforça o movimento da companhia em direcionar seu olhar e investimentos para o esporte e para o mercado de suplementação com aminoácidos. O grande destaque das ativações na corrida será a apresentação do último lançamento da marca, o **aminoVITAL®**



Energy Gel, suplemento intratreino que oferece uma combinação ideal de carboidratos, BCAA e sódio, focado na resistência e performance para atletas amadores e profissionais.

"Apoiar a SP City reflete o nosso compromisso com a saúde e o bem-estar por meio do esporte e da nossa expertise em *"AminoScience"*, a ciência dos aminoácidos. Estar perto dos corredores, tanto na Expo quanto na arena, é fundamental para apresentarmos a eficácia do nosso portfólio. Com o lançamento do aminoVITAL® Energy Gel, complementando a linha de produtos aminoVITAL®, queremos mostrar na prática como a nossa tecnologia pode fazer a diferença durante e após a prova", afirma Eduardo Bonelli, diretor de Marketing e Vendas da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em *"AminoScience"*, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite



www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação: ajinomoto@fsb.com.br