

Ajinomoto do Brasil concorre ao Prêmio ABRE 2026

Empresa participa de um dos principais reconhecimentos da indústria brasileira de embalagens com as linhas Tempero SAZÓN® para Batata Frita e Tempero SAZÓN® Profissional



Créditos: Divulgação Ajinomoto do Brasil

São Paulo, julho de 2026 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e detentora de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, está entre os concorrentes do Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira 2026, promovido pela Associação Brasileira de Embalagem (ABRE). A empresa participa com as linhas Tempero SAZÓN® para Batata Frita, disponível nos sabores [Cheddar & Bacon](#) e [Páprica com Tomate](#), e Tempero SAZÓN® Profissional, nas versões [Completo Defumado](#), [Lemon Pepper com Ervas Finas & Páprica Defumada](#) e [Tomate](#). A premiação reconhece projetos que se destacam pela inovação e excelência no setor, por meio de votação popular, aberta até 21 de agosto.

As embalagens inscritas no prêmio foram desenvolvidas para traduzir diferentes ocasiões de consumo e fortalecer a conexão com seus públicos. Enquanto as do Tempero SAZÓN® para Batata Frita apostam em uma identidade visual vibrante, inspirada em momentos de descontração e compartilhamento, as do Tempero SAZÓN® Profissional acompanham o novo posicionamento de Ajinomoto® Food Service, área de negócios da Ajinomoto do Brasil voltada para o setor de alimentação fora do lar, com uma linguagem moderna focada no operador.



“Participar do Prêmio ABRE com duas linhas desenvolvidas para combinar funcionalidade, aderência ao público-alvo e propósito reforça o nosso compromisso com a inovação em todas as etapas da experiência do consumidor. Buscamos criar embalagens que comuniquem os diferenciais de cada um dos nossos produtos, facilitem a identificação no ponto de venda e traduzam a proposta de valor da Ajinomoto do Brasil”, afirma Cintia Alencar, gerente de Marketing de Embalagens da Ajinomoto do Brasil.

Para votar nas embalagens da empresa, basta acessar o [site oficial](#) da premiação, selecionar a embalagem desejada, preencher os campos obrigatórios e confirmar o voto, que é limitado a um por CPF.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento



global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br