

## Semana do Meio Ambiente: aminoácidos avançam no agronegócio com foco em eficiência hídrica

*Fertilizante à base de prolina e glicina betaína ajuda culturas agrícolas a enfrentarem condições climáticas adversas*



*Créditos: Divulgação Ajinomoto do Brasil*

**São Paulo, junho de 2026** - Em meio aos desafios impostos pelas mudanças climáticas ao agronegócio brasileiro, soluções biológicas voltadas à eficiência hídrica começam a ganhar espaço no campo como aliadas da produtividade e da sustentabilidade. É o caso do **AMINO Proline**, fertilizante desenvolvido pela **Ajinomoto do Brasil**, empresa referência em aminoácidos, formulado à base de prolina e glicina betaína, que auxiliam fisiologicamente as plantas em situações de estresse hídrico e térmico.

De acordo com levantamento da empresa, o uso do AMINO Proline em diferentes culturas e regiões agrícolas do país está associado a uma **estimativa potencial de retenção equivalente a até 197 milhões de litros de água**, considerando a área de aplicação do produto, doses médias utilizadas no campo e referências técnico-científicas sobre a capacidade da prolina de reduzir perdas hídricas nas plantas. Outro diferencial da tecnologia está na origem de sua

principal matéria-prima: na Ajinomoto do Brasil, os coprodutos da produção de alguns produtos são transformados em insumos utilizados em fertilizantes, em um processo chamado de Biociclo, reduzindo o impacto ao meio ambiente e agregando valor aos processos.

Rafael Hirano, gerente da área técnica de Agronegócios da Ajinomoto do Brasil, explica como o uso de aminoácidos no campo é capaz de trazer eficiência hídrica para o agronegócio brasileiro. “O produto atua favorecendo a retenção de água no interior das células vegetais e reduzindo danos causados pelo excesso de espécies reativas de oxigênio, mecanismo que ajuda culturas como café, frutas, hortaliças e grãos a enfrentarem condições climáticas adversas com maior eficiência fisiológica. Os melhores resultados têm sido observados em regiões de clima mais seco, como o Centro-Oeste e Petrolina (PE), além de áreas sujeitas a estresse por frio, como lavouras de banana em regiões montanhosas”, afirma o executivo.

Em um cenário de maior pressão por produtividade associada ao uso mais eficiente dos recursos naturais, tecnologias biológicas à base de aminoácidos vêm ampliando espaço no agronegócio brasileiro como alternativas para apoiar a resiliência das lavouras diante das variações climáticas, aliando inovação, eficiência fisiológica e sustentabilidade no campo.

### Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



### Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta



utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

#### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

FSB Comunicação

[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)