



SAZÓN® retorna ao São João de Campina Grande com ativações especiais e casamento coletivo

Marca distribuirá brindes exclusivos, livro de cordel com receitas e promoverá degustação de produtos em uma das festas juninas mais tradicionais do país



Créditos: Divulgação

São Paulo, junho de 2026 – Pelo segundo ano consecutivo, **SAZÓN®**, marca líder de temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, participará do **São João de Campina Grande (PB)**, que acontece entre os dias 3 de junho e 5 de julho. Ao longo dos 33 dias de celebração, a marca promoverá uma série de ativações que conectam os produtos **SAZÓN®** à cultura nordestina, com uma participação ainda mais expressiva que a do ano passado, reforçando o objetivo de fortalecer a presença em uma região estratégica e relevante.

Entre as experiências está a **Vila SAZÓN®**, espaço temático que contará com barracas de comidas típicas da região. O público também poderá visitar o **Stand SAZÓN®**, que entregará uma experiência exclusiva com espaços instagramáveis, degustação de pipoca com **Tempero SAZÓN® para Pipoca**, jogo interativo, entrega de brindes, como um livro de cordel com o objetivo de ensinar opções de receitas práticas e diversificadas, e distribuição de amostras de produtos.

SAZÓN® ainda vai patrocinar, pela primeira vez, o **Casamento Coletivo de 100 casais**, no dia 12 de junho, data em que é celebrado o Dia dos Namorados. A marca fará o sorteio de uma



cozinha completa para um dos casais, reforçando a conexão com momentos de amor, celebração e encontros ao redor da mesa, além da distribuição de kits de produtos para todos os casais participantes.

No ambiente digital, SAZÓN® contará com a ajuda de influenciadores regionais para ampliar o alcance das ações durante o evento. A estratégia inclui conteúdos produzidos em parceria com criadores digitais, buscando conexão com o público local e potencializando as ações nas redes sociais. Haverá ainda a veiculação de uma comercial em Campina Grande e João Pessoa na televisão aberta, veiculação na rádio, publicidades em espaços públicos e, nos principais pontos de venda, o clima junino será reforçado com decorações temáticas em supermercados e estabelecimentos parceiros da marca na região.

“Estar presente no São João de Campina Grande pelo segundo ano consecutivo reforça a estratégia de SAZÓN® de se conectar de forma genuína com eventos culturais que fazem parte da rotina e das tradições dos brasileiros. Queremos criar experiências que aproximem a marca do público em momentos de celebração, amor e compartilhamento, levando sabor para ocasiões que têm forte valor emocional e cultural, especialmente no Nordeste, uma das principais regiões para SAZÓN®”, comenta Diego Taira, gerente de Marketing da marca na Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. Os lançamentos mais recentes da marca são as linhas Meu Toque SAZÓN®,



disponível nos sabores Caseiro, Ervas e Tomate e SAZÓN® Na Medida em três versões - 10 Vegetais, Cheiro-Verde e Tomate.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br