

## SAZÓN® lança Tempero para Batata Frita com ação especial na Avenida Paulista

No Dia Mundial da Batata Frita, 30 de maio, marca promove degustação gratuita com food truck em frente ao shopping Cidade São Paulo na capital paulista



Créditos: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

**São Paulo, maio de 2026** – Para celebrar o Dia Mundial da Batata Frita, comemorado em 30 de maio, **SAZÓN®**, marca líder de temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, realiza uma ação especial em São Paulo (SP) para anunciar oficialmente o lançamento do **Tempero SAZÓN® para Batata Frita** nos sabores Cheddar & Bacon e Páprica com Tomate. A marca contará com um *food truck* em frente ao shopping Cidade São Paulo, localizado na Avenida Paulista, das 12h às 18h, oferecendo degustação gratuita do produto ao público. A ação, criada pela agência Dentsu Creative, contará ainda com a presença do influenciador, ex-BBB e embaixador da marca, [Vinicius Nascimento](#), que estará no local entrevistando o público e registrando as reações à novidade.

O lançamento acompanha as mudanças no comportamento do consumidor, que busca cada vez mais praticidade na cozinha e mais sabor no consumo em casa, movimento impulsionado também pela popularização das fritadeiras elétricas. A novidade parte de um hábito já existente, o uso de Tempero SAZÓN® para temperar batatas fritas, e chega para formalizar e ampliar essa ocasião de consumo. Com uma combinação de ingredientes, o tempero dispensa a adição de sal, garante sabor indulgente, intenso e oferece versatilidade, podendo ser utilizado tanto na finalização das batatas quanto na preparação de molhos e outras receitas. Indicado para diferentes modos de preparo, como óleo, forno ou fritadeiras elétricas, adapta-se a diversas situações, com destaque para refeições rápidas, lanches e eventos.

“O comportamento do consumidor é o nosso ponto de partida para ampliar o portfólio de SAZÓN®. Há mais de 35 anos, priorizamos sabor, praticidade e versatilidade, o que nos garante presença em oito a cada dez lares brasileiros. O lançamento do Tempero SAZÓN® para Batata Frita reflete esse movimento: transformamos um hábito já existente em uma solução especializada e prática. Celebrar o Dia Mundial da Batata Frita na avenida mais simbólica de São Paulo será a oportunidade ideal para apresentar essa novidade ao público, fortalecendo a marca como referência na categoria, especialmente em momentos de consumo mais descontraídos e em ocasiões perfeitas para compartilhar”, destaca Thiago Campos, gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil.

SAZÓN® estima distribuir 4 mil unidades de amostras grátis do novo produto, totalizando cerca de 120 kg de batata frita. “O lançamento não poderia acontecer em uma data mais icônica. Vamos aproveitar o Dia Mundial da Batata Frita para convidar os consumidores a experimentar, em primeira mão, toda a deliciosa do Tempero SAZÓN® para Batata Frita. Nosso *food truck* customizado vai realizar o sonho de muita gente, distribuindo batata frita grátis, e o melhor: temperada com os deliciosos sabores indulgentes Cheddar & Bacon e Páprica com Tomate”, acrescenta Mário Lins, diretor de criação da Dentsu Creative.

O Tempero SAZÓN® para Batata Frita por ser encontrado a partir do dia 30 de maio na [Loja Ajinomoto](#) e a partir de junho nas principais redes de supermercados do país. As ações para divulgar o novo produto da marca envolvem ainda parceria com um *squad* de influenciadores digitais, mídia de varejo e degustações em pontos de vendas.

### **Serviço: Dia Mundial da Batata Frita com Tempero SAZÓN® para Batata Frita**

**Data:** 30 de maio de 2026

**Horário:** 12h às 18h

**Endereço:** Avenida Paulista, 1230 - Bela Vista, São Paulo (SP) - em frente ao shopping Cidade São Paulo

### **FICHA TÉCNICA**

**Agência:** Dentsu Creative

**Anunciante:** Ajinomoto do Brasil

**Produto:** Tempero SAZÓN® para Batata Frita

**Head of Creative Experience:** Ricardo Diniz

**Diretor de Criação:** Mário Lins

**Criação:** Bernardo Medina, Gabriel Pedro, Victoria Pinheiro, Leonardo Zenun

**Mídia:** Viviana Maurman, Carol Nunes, Lourhanse Nevile, Ana Moura, Pedro Borges, Vitoria Martelo

**Conteúdo:** Viviane Teves, Marcel Rodrigues

**Produção:** Juliana D'Antino, Patrícia Oliveira

**Planejamento:** Paola Rodrigues, Giovanna Salvo, Roberta Balbino

**Negócios:** Bruno Panico, Ana Claudia Franco, Jennifer Areco, Aline Mota

**Aprovação:** Eduardo Bonelli, Thiago Campos, Diego Taira, Natasha Arvid, Pamela Guedes

### **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



### **Sobre Tempero SAZÓN®**

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. Os lançamentos mais recentes da marca são as linhas Tempero SAZÓN® Meu Toque, disponível nos sabores Caseiro, Ervas e Tomate nas versões em pote e pouch, e Tempero SAZÓN® Na Medida com ingredientes em pedacinhos em três versões - 10 Vegetais, Cheiro-Verde e Tomate.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em "AminoScience", a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no



interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

FSB Comunicação

[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)