

Ajinomoto® Food Service lança tempero para otimizar preparos de assados

Tempero SAZÓN® Profissional Completo Defumado expande o uso do defumado para aplicações do dia a dia



Créditos: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

São Paulo, junho de 2026 – A Ajinomoto® Food Service, área de negócios da Ajinomoto do Brasil voltada para o setor de alimentação fora do lar, anuncia o lançamento de **Tempero SAZÓN® Profissional Completo Defumado**, solução desenvolvida para trazer mais diferenciação e agilidade às cozinhas profissionais. O produto chega ao mercado como uma inovação para assados e uma alternativa estratégica para restaurantes que trabalham com preparações de frango, bovinos e suínos, buscando diversificar o cardápio e aumentar o ticket médio.

Disponível em embalagens de 500 g, a solução entrega sabor defumado e aparência marrom-dourada aos assados sem a necessidade de marinadas longas ou equipamentos específicos de defumação. A proposta é simplificar a operação e otimizar processos, expandindo o uso do defumado e trazendo ele para aplicações do dia a dia. Com custo por porção estimado em R\$ 0,48 por kg de proteína, o produto amplia as possibilidades de aplicação no cardápio e

acompanha a demanda do consumidor por sabores mais marcantes e experiências gastronômicas diferenciadas.

“O mercado de Food Service busca cada vez mais soluções que unam praticidade operacional, sabor e qualidade. O Tempero SAZÓN® Profissional Completo Defumado foi desenvolvido para atender essa necessidade, trazendo mais diferenciação, agilidade na cozinha e versatilidade aos diferentes tipos de preparo. Além disso, o lançamento chega acompanhado da nova identidade visual e do novo posicionamento de Ajinomoto® Food Service, refletindo modernização e a proposta de estreitar a conexão com o operador por meio de produtos voltados ao mercado profissional”, destaca Márcio Numakura, gerente de Food Service da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Ajinomoto® Food Service

A área oferece um mix de produtos versáteis e práticos de alta performance em rendimento e rentabilidade, destinados a estabelecimentos voltados à alimentação fora do lar, como restaurantes, bares, hotéis e padarias. Entre os produtos estão o realçador de sabor AJI-NOMOTO®, os temperos HONDASHI®, SABOR A MI®, AJI-SAL®, Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional, Mistura Completa para Milanesa Ajinomoto, Molhos Branco Bechamel e Escuro Demi-glace Ajinomoto, Amaciante de Carne Ajinomoto, Molho e Extrato de Tomate Ajinomoto, Creme de Cebola Ajinomoto, Molho Shoyu SATIS!® e Molho para Gyoza SATIS!®, azeite de oliva extra virgem TERRANO® e azeite de oliva tipo único TERRANO®, condimento preparado HARMONIX-F® e Purê de Batatas Ajinomoto. Confira o portfólio completo de produtos, dicas de receitas para variar seu cardápio e outras soluções no site www.ajinomotofoodservice.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$10,2 bilhões e nacional de R\$3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação - (11) 3165 9595 / (11) 91665 8665

ajinomoto@fsb.com.br