

Ajinomoto do Brasil retorna à Naturaltech 2026 em ano de celebração dos 70 anos da empresa no país

Companhia participa pela segunda vez da maior feira de produtos naturais e alimentação saudável da América Latina, com ativações e degustações de produtos voltados ao bem-estar



Créditos: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

São Paulo, junho de 2026 - A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e detentora de grandes marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, participa, pelo segundo ano consecutivo, da Naturaltech, feira que acontece entre os dias 10 e 13 de junho, no Distrito Anhembi, em São Paulo (SP). Em um ano marcado pela celebração dos 70 anos de atuação no país, a companhia irá promover em seu estande degustações de alguns produtos do seu portfólio, além de realizar ativações com o público e distribuir brindes, reforçando seu compromisso com a saúde e o bem-estar.

Entre os destaques da participação estão os suplementos aminoVITAL® GOLD Drink Mix, AminoMov e o lançamento mais recente da marca, o aminoVITAL® Energy Gel, além de produtos que refletem o compromisso e a estratégia da organização de oferecer opções alinhadas às demandas por uma alimentação mais equilibrada e prática, como as linhas de sopas VONO® Menos Sódio e VONO® Proteína, Tempero SAZÓN® Meu Toque e AJI-NO-MOTO®.

"Participar da Naturaltech pelo segundo ano consecutivo representa uma oportunidade importante para nos conectarmos com nutricionistas e outros profissionais que atuam na promoção da saúde e da qualidade de vida. Em um ano tão simbólico, em que celebramos 70 anos de história no Brasil, a feira também fortalece nossa atuação no universo da saudabilidade, evidenciando a combinação de tradição e ciência que orientam nosso compromisso de contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta por meio da AminoScience, a ciência dos aminoácidos, e do nosso amor pela vida", afirma Marília Zagato, gerente de Marketing-Nutrição da Ajinomoto do Brasil.

SERVIÇO

Naturaltech 2026

Data: 10 a 13 de junho

Horário: 10h às 22h

Local: Distrito Anhembi – São Paulo/SP

Estande da Ajinomoto do Brasil: 17/18/C1/D

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no



interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br