



AJI-SAL® lança embalagem especial para a torcida brasileira

Edição limitada marca a estreia da linha no segmento de embalagens temáticas



Crédito: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

São Paulo, junho de 2026 – **AJI-SAL®**, marca do portfólio da **Ajinomoto do Brasil**, acaba de anunciar um reforço para a torcida brasileira: uma embalagem especial e em edição limitada de **AJI-SAL® Churrasco Parrilla** voltada para o período da maior competição de futebol que vai acontecer esse ano. É a primeira vez que a marca desenvolve uma embalagem temática, considerando todo o seu portfólio, e inspirada em uma das maiores paixões nacionais.

O produto, que mantém a fórmula de sucesso de ser um sal com um toque de umami, o quinto gosto básico do paladar humano, e que proporciona ainda mais suculência às carnes, já está à venda em todo o Brasil e, em breve, também estará disponível na [loja virtual](#) da Ajinomoto do Brasil. Com um design que destaca as faixas verde e amarelo, a novidade foi pensada não apenas para gerar identificação, mas também para "decorar" o cantinho do churrasco nesta época festiva.



“O impacto de um grande campeonato esportivo não se resume apenas ao jogo, mas a algo bem maior, um sentimento de nação e um momento de conexão e de celebração. Participar de tudo isso é uma grande oportunidade de nos conectarmos com o consumidor da forma mais emocional possível”, afirma Chiara Tengan, gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil. “A conexão entre futebol, música e churrasco traduz de forma autêntica a paixão do brasileiro e representa um território estratégico para o fortalecimento da marca AJI-SAL[®]”, finaliza a executiva.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre AJI-SAL[®]

AJI-SAL[®] é mais que sal, porque também traz o gosto umami, que descomplica o preparo das refeições, proporcionando momentos mais divertidos. Com uma tecnologia única da Ajinomoto, cada cristal de sal é envolto por uma camada de AJI-NO-MOTO[®]. O produto é comercializado nas versões: Tradicional, Churrasco e Parrilla e Parrilla com Pimenta. AJI-SAL[®]: O SABOR OFICIAL DE QUEM É DA BRASA!

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN[®], Refrescos MID[®], Sopas VONO[®] e o próprio AJI-NO-MOTO[®], além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável.



Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br