

VONO® amplia linha proteica com lançamento do sabor Milho com Frango

Novidade chega a todo o Brasil com 12 g de proteína, menos sódio e foco em praticidade



Créditos: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

Para fazer download das imagens em alta resolução, acesse o [link](#)

São Paulo, abril de 2026 - VONO®, marca da **Ajinomoto do Brasil** líder no segmento de sopas individuais, anuncia o lançamento do sabor **VONO® Proteína Milho com Frango**, nova aposta para ampliar o portfólio com foco em saudabilidade e conveniência. Disponível em todo o país, o produto combina praticidade e valor nutricional, com 12 gramas de proteína por sachê, menos sódio e fonte de fibras, atributos que atendem especialmente consumidores que buscam refeições leves para o jantar, além de ser uma opção prática e rápida para o pré e pós-treino.

A escolha do novo sabor não é por acaso, Milho com Frango está entre os mais consumidos dentro da linha regular de VONO®, além de ser uma boa combinação para quem busca manutenção ou ganho de massa muscular. “Acreditamos que o mercado de sopas vive um momento de evolução, impulsionado por consumidores que buscam praticidade sem abrir mão de uma alimentação equilibrada e saborosa. Esse cenário reforça nosso otimismo e direciona nossa estratégia de inovação. Com VONO®, que há 18 anos se destaca no segmento de sopas instantâneas individuais, seguimos atentos às oportunidades do mercado de proteínas e seu papel na saudabilidade e longevidade dos consumidores, sempre alinhados

aos interesses do público e comprometidos em oferecer opções que combinam sabor e valor nutricional”, comenta Rodrigo Vencerlau, gerente de Marketing da marca VONO® na Ajinomoto do Brasil.

O novo sabor já está disponível em pontos de venda de todo o Brasil, como supermercados e atacarejos, além da opção de compra on-line pela [Loja Ajinomoto](#).

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre VONO®

VONO® é uma marca de sopas que oferece opções para todos os paladares. A linha VONO® Individual é perfeita para quem busca a liberdade de uma alimentação prática, leve e versátil, sem complicações, disponível em versões com até 30% menos sódio e a linha VONO® Proteína, com até 13 g de proteína por sachê, menos sódio e fonte de fibras que auxiliam no bom funcionamento do organismo. A marca também possui em seu portfólio a linha VONO® Chef, que oferece sopas saborosas, cremosas e versáteis, perfeitas para uma refeição em família ou uso culinário.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no



interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br