

Ajinomoto do Brasil marca presença na Santander Night Run

Empresa apoiou maior circuito noturno de corridas do mundo e contou com estande exclusivo para degustação de suplementos da marca aminoVITAL®, na etapa realizada em São Paulo



Créditos: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

São Paulo, maio de 2026 - A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e dona de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, marcou presença como patrocinadora oficial da primeira etapa "Fever" da *Santander Night Run*, que aconteceu no último dia 9, na Praça Charles Miller, em frente ao Estádio do Pacaembu, localizado na capital paulista. Conhecido como o maior circuito de corridas noturnas do mundo, o evento mesclou esporte, luzes e entretenimento musical em percursos de 4K, 8K e 12K. O apoio da multinacional reforçou os pilares de saúde e bem-estar da companhia.

Para interagir diretamente com os participantes, a empresa contou com um estande exclusivo voltado para a ativação do seu portfólio de nutrição esportiva. O espaço ofereceu *sampling* e degustação dos produtos da marca aminoVITAL®, como o recente lançamento, aminoVITAL® Energy Gel, um suplemento intratreinamento que oferece uma combinação ideal de carboidratos, BCAA e sódio, além dos suplementos em pó aminoVITAL® GOLD, que contém um blend de nove aminoácidos essenciais, rico em leucina e focado na rápida recuperação muscular pós-treino.

"O apoio à prática esportiva faz parte da nossa essência e está diretamente ligado ao nosso compromisso de promover mais saúde e bem-estar para a sociedade. Estar na Santander

Night Run, uma prova com uma atmosfera tão vibrante, reforça nosso objetivo de estar cada vez mais presente nas ruas e nas grandes competições durante o ano", destacou Alessandra Tapi, gerente de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br