

Ajinomoto do Brasil e ASICS firmam parceria para ASICS Golden Run e fortalecem presença no mercado esportivo

Marcas de origem japonesa realizam colaboração com foco no segmento de corridas



Crédito: Divulgação

São Paulo, maio de 2026 – A Ajinomoto do Brasil, referência em aminoácidos e detentora de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, por meio de sua linha de suplementação **aminoVITAL®**, e a **ASICS**, marca de artigos esportivos, anunciam uma parceria institucional para o mercado brasileiro. A colaboração tem como objetivo fortalecer a presença no mercado esportivo, com foco principal nos praticantes de corrida.

O pontapé inicial da parceria aconteceu no último domingo (17/05), durante a etapa de São Paulo (SP) da **ASICS Golden Run**, que celebrou sua 15ª edição. **aminoVITAL®**, marca de suplementos alimentares reconhecida por auxiliar na preparação, performance e recuperação de praticantes de exercícios físicos, participou como uma das principais patrocinadoras do evento, com um estande e ações de experiência, como degustação e distribuição de amostras de produtos aos participantes. As ativações também acontecerão na etapa do Rio de Janeiro (RJ), que será realizada em julho, alcançando cerca de 18 mil



participantes nas duas provas. As marcas estão planejando outras ações conjuntas que serão realizadas ao longo do ano.

"A Ajinomoto do Brasil atua no segmento de nutrição esportiva por meio da linha de suplementos aminoVITAL®, referência no mercado japonês. Queremos estar cada vez mais próximos da comunidade de corredores profissionais e amadores, oferecendo toda a nossa expertise em AminoScience, a ciência dos aminoácidos, para proporcionar uma experiência completa, com foco em performance, saúde e bem-estar", destaca Natália Fialho, gerente de Saúde & Nutrição Esportiva da Ajinomoto do Brasil.

"A ASICS Golden Run consolidou seu legado de 15 anos de sucesso, reafirmando seu compromisso em inovar e proporcionar uma experiência completa e premium para todos os tipos de corredores. Elevamos a experiência em cada etapa da jornada — do pré-prova, com experiências exclusivas e conteúdos especializados, ao durante, com ativações diferenciadas, e até o pós-prova, garantindo momentos memoráveis que marcaram os 10 mil participantes. Foi uma corrida para quem veio bater seu RP e para quem buscava se divertir ", diz **Constanza Novillo, diretora de marketing da ASICS América Latina.**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em "AminoScience", a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no



interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

Sobre a ASICS

Kihachiro Onitsuka fundou a ASICS em 1949 para realizar seu desejo de cuidar e fortalecer a juventude do Japão através do esporte e assim, contribuir para o desenvolvimento da sociedade. A ASICS defende e acredita na filosofia fundadora da companhia de "Anima Sana In Corpore Sano (mente sã em corpo são)". Este propósito de marca representa o desejo de que pessoas de todo o mundo vivam vidas mais saudáveis e felizes, tanto no corpo quanto na mente, além da atenção constante em desenvolver esforços que visam preservar um ambiente sustentável.

Sound Mind, Sound Body

Movimentar-se tem impactos no físico, porém mais do que isso: ele melhora também a sua saúde mental. Estar ativo melhora mais do que apenas a aparência. Não importa se você está correndo, caminhando, praticando esportes de quadra, ou dançando... Ao se exercitar, você está beneficiando o seu corpo e aumentando os seus níveis de dopamina, serotonina e endorfinas – substâncias químicas que aliviam o estresse, melhoram o humor e a disposição. A filosofia de "Sound Mind, Sound Body™" (Mente Sã, Corpo Sã) é a de que quando você movimenta o seu corpo, você move a sua mente. Para mais informações, acesse o [site da ASICS](#).

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação: ajinomoto@fsb.com.br