

Ajinomoto do Brasil celebra 70 anos com promoção que vai sortear R\$ 1 milhão

Até agosto de 2026, na compra de produtos das marcas participantes, consumidores acumulam pontos e também podem resgatar brindes exclusivos



Compre produtos Ajinomoto e concorra!

NO FINAL

R\$ 1 MILHÃO

EM CERTIFICADO DE OURO

E MAIS! JUNTE 50 PONTOS E TROQUE POR UMA Pelúcia do AjiPanda

1 produto = 1 chance de ganhar
Consulte no site quantos pontos cada produto vale

Cadastre-se pelo WhatsApp
(11) 99402-9176 ou em promoaajinomoto.com.br

Ajinomoto Aji-Sal Sabor a Mi Vono Terrano Sazon Satis! Hondashi Mid Amino Vital

Foto: Divulgação

São Paulo, maio de 2026 - Em celebração aos 70 anos de atuação do país, a Ajinomoto do Brasil, referência em aminoácidos e detentora de marcas como SAZÓN®, MID® e VONO®, apresenta a promoção nacional “Torcida 70 anos Ajinomoto”. A ação convida os consumidores a participarem de uma dinâmica que combina acúmulo de pontos e sorteio. Entre 15 de maio e 15 de agosto de 2026, os participantes podem trocar pontos por itens exclusivos e concorrer a R\$ 1 milhão em certificado de ouro no sorteio final da promoção.

A participação é simples, ao adquirir produtos das marcas do portfólio da empresa - AJI-NOMOTO®, AJI-SAL®, SABOR A MI®, VONO®, TERRANO®, SAZÓN®, SATIS!®, HONDASHI®, MID®, MID ZERO®, aminoVITAL® e AminoMov, o consumidor deve cadastrar as notas fiscais no [site oficial da promoção](#) ou via WhatsApp, pelo número (11) 99402-9176. Cada item comprado gera um número da sorte para o sorteio final e também soma pontos, que podem ser trocados por pelúcias do mascote da empresa, o AjiPanda, desenvolvidas especialmente para a campanha.

Os produtos possuem pontuações específicas, que variam entre três, cinco e sete pontos por item. Ao atingir 50 pontos em compras, o consumidor pode resgatar uma das três pelúcias exclusivas do AjiPanda. O limite é de até três resgates por participante, sujeitos à

disponibilidade de estoque. Para validação da participação, é necessário guardar as embalagens e notas fiscais originais.

O prêmio principal, conquistado via sorteio no final da promoção e entregue em formato de certificado, trata-se de uma quantidade de ouro equivalente a R\$ 1 milhão e pode ser convertido em dinheiro pelo ganhador. “Nossos 70 anos marcam um momento de ainda mais proximidade com nosso público. Ao unir o carisma do AjiPanda, nosso mascote oficial, a uma premiação de grande valor, transformamos nossa comemoração em uma oportunidade de retribuir essa relação e reforçar a presença da Ajinomoto do Brasil no dia a dia dos consumidores de forma ainda mais próxima”, destaca Rodrigo Vencerlau, gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil.

Para mais informações, regulamento completo e detalhes sobre a pontuação dos produtos, acesse o [site da campanha](#).

Serviço:

Promoção: Torcida 70 anos

Como participar: enviar o cupom fiscal do(s) produto(s) comprado(s) por WhatsApp, para o número (11) 99402-91760, ou cadastrá-lo(s) no [site oficial da promoção](#).

Período: de 15/05/2026 a 15/08/2026

Produtos AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, SABOR A MI®, VONO®, TERRANO®, SAZÓN®, SATIS!®, HONDASHI®, MID®, MID ZERO®, aminoVITAL® e AminoMov.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o



consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br