



AJI-SAL® é o tempero oficial do Festival Bárbaros BBQ



Créditos: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

São Paulo, maio de 2026 – AJI-SAL®, marca do portfólio da **Ajinomoto do Brasil**, reforça sua conexão com o universo do churrasco ao anunciar novamente o patrocínio ao Festival Bárbaros BBQ. O evento, reconhecido como um dos maiores festivais de "fogo de chão" e carnes premium do país, acontece na Fazenda Itahyê, em Santana de Parnaíba, região metropolitana de São Paulo, no próximo sábado, dia 23 de maio.

A iniciativa faz parte da estratégia da marca de estar presente em momentos de comemoração e lazer, destacando como a linha AJI-SAL® Churrasco facilita os preparos e potencializa a qualidade final dos cortes de carne. Durante o festival, os apaixonados pela brasa poderão conferir a tecnologia de AJI-SAL®, um sal com um toque especial de umami, o quinto gosto básico do paladar humano, que eleva a experiência gastronômica.

“Renovar o patrocínio ao Festival Bárbaros BBQ é uma oportunidade incrível para AJI-SAL® estreitar ainda mais os laços com os amantes de churrasco e consolidar nosso produto como o aliado perfeito para realçar o sabor das carnes de forma prática e autêntica”, afirma Chiara Tengan, gerente de Marketing na Ajinomoto do Brasil. “Queremos estar onde o nosso público



frequente, participando de eventos que envolvam música, bons cortes e, principalmente, muito sabor”, complementa a executiva.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre AJI-SAL®

AJI-SAL® é mais que sal, porque também traz o gosto umami, que descomplica o preparo das refeições, proporcionando momentos mais divertidos. Com uma tecnologia única da Ajinomoto, cada cristal de sal é envolto por uma camada de AJI-NO-MOTO®. O produto é comercializado nas versões: Tradicional, Churrasco e Parrilla e Parrilla com Pimenta. AJI-SAL®: O SABOR OFICIAL DE QUEM É DA BRASA!

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite



www.ajinomoto.com.br

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br