

**SAZÓN® faz arraiá no BBB 26 com show de Zé Vaqueiro,
Mari Fernandes e Léo Foguete**

Marca antecipou a tradicional festa junina e colocou os brothers para dançar ao som de hits conhecidos



Créditos: Divulgação

São Paulo, março de 2026 – A última sexta-feira (20) foi marcada por uma imersão junina na casa do Big Brother Brasil 26. **SAZÓN®**, marca líder de temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, promoveu a **Festa de São João SAZÓN®** e transformou o *reality* em um arraiá que uniu música, tradição e gastronomia. O grande destaque da noite foi o show de Zé Vaqueiro, Mari Fernandes e Léo Foguete, que embalaram os brothers.

A experiência começou com um “esquenta” de petiscos exclusivos desenvolvidos para a festa e ganhou força com uma cenografia que combinou fogueira e bandeirinhas a uma pista de dança em LED no formato de coração. Ao longo da noite, os participantes se divertiram com brincadeiras típicas, como Touro Mecânico, Correio Elegante Virtual e Jogo de Argolas, trazendo uma experiência imersiva com o público do programa.

Com a ação, a marca consolidou sua participação no *reality show* mais assistido do país ao evidenciar versatilidade e conexão emocional com o público, além de reforçar o conceito “O

amor está na mesa”. “Levar o São João SAZÓN® para o BBB foi uma oportunidade relevante de materializar os nossos pilares de amor e sabor. Queríamos que o público vivenciasse, de forma lúdica, como os nossos produtos fazem parte de uma das festas mais tradicionais do Brasil. A dinâmica da festa refletiu o que entregamos em cada lar: a alegria de celebrar com receitas que aquecem o coração e unem as pessoas”, comenta Diego Taira, gerente de Marketing da marca SAZÓN® na Ajinomoto do Brasil.

"SAZÓN® deixa a comida mais gostosa em todos os cantos do Brasil. E para celebrar essa pluralidade de sabores dentro do BBB, apostamos em uma das festas mais autênticas do nosso país: um verdadeiro São João, com direito a arrasta-pé, comidas típicas, barraquinhas de quermesse e, claro, muito amor”, reforça Mario Lins, diretor de criação da agência Dentsu Creative, que lidera a estratégia de planejamento, criação e mídia da marca no BBB 26.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. Os lançamentos mais recentes da marca são as linhas Tempero SAZÓN® Meu Toque, disponível nos sabores Caseiro, Ervas e Tomate, e Tempero SAZÓN® Na Medida em três versões - 10 Vegetais, Cheiro-Verde e Tomate.

Sobre Caldo SAZÓN®

O Caldo SAZÓN® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas, como farofa. O produto está disponível em



sete deliciosos sabores e na linha Caldo SAZÓN® Lev, que possui 34% menos sódio e conta com as versões Galinha e Carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo e nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha). O último lançamento da marca, SAZÓN® Tempera & Rende Mais, amplia o rendimento da carne moída.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br