

## **Ajinomoto do Brasil inicia venda de Gyoza em lojas do Grupo Pão de Açúcar**



*Degustação de Gyoza realizada na unidade do Pão de Açúcar, na Av. Angélica, da capital paulista  
(Créditos: Divulgação)*

**São Paulo, março de 2026** - A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e detentora de grandes marcas como SAZÓN®, MID® e VONO®, acaba de dar um passo estratégico com a comercialização de seu **Gyoza** na rotisseria de mais de 40 lojas do **Grupo Pão de Açúcar** (GPA), localizadas em diferentes regiões de São Paulo (SP). O movimento, que contempla unidades selecionadas das bandeiras Pão de Açúcar e Extra, busca oferecer conveniência ao consumidor por meio de uma versão pronta para o consumo.

Importado diretamente da Ajinomoto da Tailândia, o Gyoza Ajinomoto® se destaca por sua autenticidade e alta qualidade. "Com base na nossa filosofia 'Alimente-se bem, Viva bem', utilizamos nossa expertise sobre gosto umami para garantir um padrão de excelência global. No caso do Gyoza, a inovação tailandesa assegura as mesmas características dos produtos oferecidos no Japão, utilizando técnicas avançadas de produção para entregar o sabor autêntico que nos tornam uma das principais marcas do segmento", afirma Carolina Sanches, diretora de Alimentos Congelados e Marketing Internacional da Ajinomoto do Brasil.

A expansão para as gôndolas de rotisseria reforça a presença da marca no dia a dia dos paulistanos, alcançando bairros como Jardins, Itaim Bibi, Moema e Alphaville. Disponível

nos sabores Porco, Frango com Porco e Vegetais, o Gyoza Ajinomoto® se destaca pela massa fina e recheio suculento. Com essa operação, a empresa não apenas diversifica seu portfólio no país, mas também fortalece a parceria com grandes companhias do varejo alimentar, unindo seu conhecimento industrial à capilaridade de vendas do GPA.

### **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$10,2 bilhões e nacional de R\$3,6 bilhões. Para mais informações, visite [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

FSB Comunicação

[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)