

## Ajinomoto do Brasil apresenta nova formação do Time Ajinomoto e reforça apoio ao esporte nacional

*Em evento realizado no Parque Ibirapuera, empresa também anunciou a renovação da parceria com o Comitê Paralímpico Brasileiro até Los Angeles-2028*



Crédito: Divulgação/Ajinomoto do Brasil

**São Paulo, abril de 2026** – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos, reuniu atletas, jornalistas e profissionais do mercado esportivo nesta quarta-feira (08), no Restaurante Selvagem, localizado no Parque Ibirapuera (SP), para o evento "*Legado em Movimento*". O encontro marcou a apresentação da nova formação do Time Ajinomoto, atletas que contam com o suporte nutricional da empresa, e reforçou iniciativas com foco em saúde, bem-estar e transformação social.

O evento também oficializou um novo capítulo do Projeto Vitória, que oferece suporte nutricional de ponta aos atletas e agora passa a integrar a área de Responsabilidade Social da Ajinomoto do Brasil. O objetivo dessa mudança é fazer com que o programa de educação nutricional da empresa, "Alimentação para Vencer", seja disseminado e alcance toda a população, não apenas atletas de alta performance.



"O nosso trabalho tem um propósito claro, que é contribuir para o bem-estar de todas as pessoas, da sociedade e do planeta por meio da AminoScience, a ciência dos aminoácidos, e do nosso amor pela vida. Acreditamos que a mesma tecnologia nutricional que ajuda um campeão a superar seus limites, também pode auxiliar as pessoas a terem uma vida mais equilibrada no dia a dia. Investir no ecossistema do esporte brasileiro é uma das nossas formas de contribuir diretamente para o bem-estar, a saúde e o futuro do país", destacou Naoko Yamamoto, presidente da Ajinomoto do Brasil.

Conduzido pelo jornalista esportivo, Fernando Gavini, o evento apresentou a nova formação do Time Ajinomoto que, neste ciclo, passa a contar com os mentores, Adriana Silva, maratonista bicampeã pan-americana, e Rafael Silva, o Baby, judoca dono de três medalhas olímpicas, que já integraram o time em anos anteriores e agora passam a apoiar o desenvolvimento técnico e emocional do restante da equipe.

O time, que conta ainda com Alana Maldonado (judô), Arthur Nory (ginástica artística), Bruna e Giulia Takahashi (tênis de mesa), Gustavo Carneiro (tênis em cadeira de rodas), Petrucio Ferreira (atletismo) e Thiago Paulino (arremesso de peso e lançamento de disco), também comemora a chegada de três novos reforços para a temporada: Aline Ferreira (tênis de mesa), Eduarda Bastos (judô) e Mariana D'Andrea (halterofilismo). Reforçando o compromisso contínuo com o esporte, o evento também foi palco de um importante anúncio institucional. A diretora de Comunicação, Marketing, Inovação e Inteligência de Dados da Ajinomoto do Brasil, Adriana Moucherek, oficializou a renovação do patrocínio da empresa ao Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB). A parceria, de grande sucesso nos últimos ciclos, garante apoio nutricional, fundamental para o preparo e o desempenho dos atletas do paradesporto nacional.

"O esporte paralímpico brasileiro é um exemplo mundial de excelência e superação, valores que estão no centro da nossa cultura. Seguimos juntos com o CPB neste ciclo Los Angeles-2028, garantindo suporte nutricional e estrutura para que nossos atletas continuem quebrando recordes", finalizou a executiva.

"É com enorme satisfação que celebramos a renovação da parceria com a Ajinomoto do Brasil, uma empresa que, desde 2019, caminha ao nosso lado no fortalecimento do esporte paralímpico nacional. O esporte é, sem dúvida, uma poderosa ferramenta de transformação social e de respeito à pessoa com deficiência. E contar com o apoio de uma empresa do porte da Ajinomoto nos enche de orgulho e reforça a seriedade e a credibilidade do trabalho que desenvolvemos diariamente. Seguimos confiantes de que, juntos, continuaremos ampliando oportunidades, transformando vidas e fazendo com que cada vez mais os pódios dos nossos atletas se ampliem ao redor do mundo", enfatizou José Antônio Freire, Presidente do Comitê Paralímpico Brasileiro.

## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



## Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$10,2 bilhões e nacional de R\$3,6 bilhões. Para mais informações, visite [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)