

Ajinomoto do Brasil amplia portfólio de suplementação esportiva com o lançamento de aminoVITAL® Energy Gel

Novo suplemento chega ao mercado para oferecer energia prolongada e redução da fadiga muscular para esportistas amadores e atletas de alto rendimento



São Paulo, abril de 2026 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos, anuncia a expansão da linha de nutrição esportiva com o lançamento do **aminoVITAL® Energy Gel**.

Desenvolvido como um suplemento intratreno, o produto chega para atender às necessidades tanto de atletas amadores quanto de alto rendimento que praticam atividades de *Endurance* – como corrida, ciclismo e triatlo –, garantindo energia e resistência do início ao fim do exercício, além de oferecer praticidade de consumo para treinos longos.

Com o conceito "Energia que dura", o lançamento aminoVITAL® Energy Gel oferece uma combinação ideal de carboidratos, BCAA e sódio. A novidade chega ao mercado em dois sabores refrescantes em formato de sachê, fáceis de abrir e consumir durante o exercício: Baunilha com Limão e Frutas Cítricas, que conta com a adição de cafeína para um estímulo extra de foco e resistência.

O desenvolvimento do aminoVITAL® Energy Gel foi pensado para quem não pode parar, seja o esportista amador focado em superar seus próprios limites ou o atleta de elite. “Entendemos que o consumo de carboidratos aliados ao BCAA durante treinos intensos e longos é fundamental para manter a disponibilidade de glicose e sustentar a performance, além de contribuir para reduzir a percepção de dor muscular tardia após sessões de maior

desgaste”, explica a nutricionista esportiva e consultora da Ajinomoto do Brasil, Caroline Yoshioka.

“A linha aminoVITAL® é referência no mercado de nutrição esportiva do Japão, onde somos líderes na categoria de suplementos em gel. Trouxemos todo *know-how* que temos lá com esse lançamento, além de realizar estudos com universidades e atletas de Endurance para comprovar a eficácia desse novo produto. Queremos consolidar a presença da marca na jornada esportiva do consumidor, entregando um gel de alta qualidade e eficácia comprovada”, comenta Natália Fialho, gerente de Marketing de Nutrição para Saúde e Esporte da Ajinomoto do Brasil.

Diferenciais do produto

Um dos grandes diferenciais do novo gel é sua fórmula desenvolvida exclusivamente para o público de Endurance, com a combinação de carboidratos e dose relevante de aminoácidos essenciais (BCAA) para suporte muscular durante o esforço físico intenso. Além disso, é o único suplemento em gel composto por carboidratos e aminoácidos do mercado com pureza atestada pelo Selo PURE AMINO ACID by Ajinomoto Co.®, que ajuda a identificar suplementos com elevado grau de pureza.

Extensão de Portfólio

O lançamento complementa o portfólio da marca aminoVITAL® no Brasil, que já é reconhecida por auxiliar na preparação, performance e recuperação de quem pratica exercícios físicos. O portfólio também conta com a linha aminoVITAL® GOLD, suplemento em pó que contém um blend de nove aminoácidos essenciais, sendo rico em leucina e focado na rápida recuperação muscular pós-treino.

aminoVITAL® Energy Gel estará disponível para venda na loja virtual [Amino For Life](#) a partir do dia 24 de abril. Posteriormente, o produto será distribuído de forma gradual para lojas físicas.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL
FSB Comunicação
ajinomoto@fsb.com.br