

Tempero SAZÓN® para Pipoca entra no clima do Oscar com live do AdoroCinema



São Paulo, março de 2026 – No próximo dia 15, durante a cobertura da 98ª edição do Oscar, **SAZÓN®**, marca líder de temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, patrocina a live multiplataforma do AdoroCinema, um dos principais sites sobre cinema do Brasil. Exibida no YouTube e nos perfis do portal no Instagram, TikTok e Facebook, a transmissão começa às 18h, com a cobertura do pré-evento, e segue até o fim da premiação, com especialistas e influenciadores comentando os principais momentos da noite.

A iniciativa inclui inserções estratégicas durante a live sobre a linha **Tempero SAZÓN® para Pipoca**, disponível nos sabores Manteiga, Churrasco e Cebola e Salsa, além de conteúdos em conjunto com o AdoroCinema. “Queremos que o Tempero SAZÓN® para Pipoca seja parte essencial da experiência de assistir a filmes e grandes eventos, como o Oscar, compartilhando momentos especiais com amigos e familiares. Por isso, introduzimos em nossa estratégia o conceito de ‘Brasilência’, para traduzir aquela emoção única de torcer pelo Brasil, e reforçamos a essência de ‘Sazonástico’, nossa palavra para definir algo sensacional. É sobre unir sabor, cinema, amor e emoção”, afirma Diego Taira, gerente de Marketing da marca SAZÓN® na Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. Os lançamentos mais recentes da marca são as linhas Meu Toque SAZÓN®, disponível nos sabores Caseiro, Ervas e Tomate e SAZÓN® Na Medida em três versões - 10 Vegetais, Cheiro-Verde e Tomate.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável.



Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br