

Colaboradores em campo: Ajinomoto do Brasil realiza campeonato de futebol entre funcionários

Copa AJI-SAL® reúne colaboradores em ação que fortalece vínculos internos



Créditos: Divulgação/Ajinomoto Do Brasil

São Paulo, fevereiro de 2026 - A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e proprietária da marca **AJI-SAL®**, realiza a **Copa AJI-SAL®**, ação interna que reúne os colaboradores em um torneio de futebol. A iniciativa, que aconteceu no dia 21 de fevereiro, foi promovida em todas as unidades da companhia, reforçando o cuidado e a valorização das pessoas que fazem a operação acontecer no dia a dia.

A **Copa AJI-SAL®** promove a integração entre colaboradores de diferentes áreas, criando momentos de convivência, descontração e conexão fora da rotina de trabalho. A ação traduz o posicionamento de **AJI-SAL® Churrasco** em se associar ao futebol e a ocasiões que aproximam as pessoas, ao mesmo tempo em que incentiva o bem-estar.

"O futebol é um dos símbolos de união dentro da cultura brasileira e nosso objetivo é que **AJI-SAL® Churrasco** esteja presente nestes momentos. A **Copa AJI-SAL®** traduz isso de forma genuína dentro da empresa, além de ser uma maneira de reconhecermos quem faz nossa operação acontecer, em um ambiente leve, próximo e alinhado ao que a marca representa", destaca Chiara Tengan, gerente de Marketing da marca **AJI-SAL®** na Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre AJI-SAL®

AJI-SAL® é mais que sal, porque também traz o gosto umami, que descomplica o preparo das refeições, proporcionando momentos mais divertidos. Com uma tecnologia única da Ajinomoto, cada cristal de sal é envolto por uma camada de AJI-NO-MOTO®. O produto é comercializado nas versões: Tradicional, Churrasco e Parrilla e Parrilla com Pimenta. AJI-SAL®: O SABOR OFICIAL DE QUEM É DA BRASA!

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL
FSB
ajinomoto@fsb.com.br
Comunicação