

Ajinomoto do Brasil promove evento sobre alimentação balanceada e judô para 120 jovens em São Bernardo do Campo

Em parceria com a Secretaria de Esportes da cidade, Federação Paulista de Judô e o Instituto Melhores Dias, a ação promoveu atividade sobre educação nutricional e clínica prática com o judoca medalhista olímpico Baby



São Paulo, março de 2026 - O Centro de Excelência Esportiva de Judô, em São Bernardo do Campo, recebeu no último sábado (07) um evento especial voltado para 120 crianças e adolescentes praticantes do judô da região. A ação celebrou a parceria entre a Ajinomoto do Brasil, que apoia o espaço desde 2023, a Prefeitura de São Bernardo, o Instituto Melhores Dias e a Federação Paulista de Judô.

O evento é uma iniciativa do Projeto Vitória, uma ação global do Grupo Ajinomoto que começou no Japão em 2003 por meio da parceria com o Comitê Olímpico Japonês, oferecendo suporte a atletas, delegação olímpica e organizações esportivas. Desde 2019, o Projeto Vitória também está presente no Brasil, apoiando iniciativas para o desenvolvimento do esporte e da educação nutricional, por meio do programa Alimentação para Vencer.

A cerimônia de abertura reuniu o prefeito da cidade, Marcelo Lima, o secretário de Esportes, Fran Silva, o presidente da Federação Paulista de Judô e o diretor executivo da Ajinomoto do Brasil, Ricardo Sassaki.

A programação teve como destaque um bate-papo com o medalhista olímpico Rafael Silva, o Baby, e a nutricionista esportiva Caroline Yoshioka. Os profissionais abordaram o papel fundamental da nutrição balanceada na vida de um atleta, desde a infância até o alto rendimento. Na sequência, os jovens foram para o tatame e participaram de uma clínica de judô ministrada pelo próprio Baby, que ensinou técnicas e novos golpes aos presentes.

Como parte do programa "Alimentação para Vencer", da Ajinomoto do Brasil, as crianças e famílias presentes receberam lanches nutritivos durante o evento. O público infantil também ganhou uma cartilha educativa, material prático desenvolvido para disseminar de forma lúdica e acessível as mensagens de saúde, nutrição e bem-estar do projeto.

Essa ação foi parte de uma série de atividades semelhantes que acontecerão na cidade e vão impactar mais de 2000 crianças e 150 jovens atletas de base.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em "AminoScience", a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no

interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$10,2 bilhões e nacional de R\$3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br