

## **Ajinomoto do Brasil leva oficinas de nutrição, saúde e cidadania para comunidade do Campo Limpo**

*Por meio do Instituto Ajinomoto, ação de voluntariado em parceria com a ONG Atados e o Projeto Arrastão beneficiará cerca de 300 pessoas na zona sul de São Paulo*



*Créditos: Divulgação*

**São Paulo, março de 2026** – No dia 28 de março, a **Ajinomoto do Brasil**, por meio do **Instituto Ajinomoto**, se une à ONG Atados e ao Projeto Arrastão para realizar uma grande ação de voluntariado na zona sul de São Paulo (SP). A iniciativa tem o objetivo de gerar impacto social direto para cerca de 300 moradores da região do Campo Limpo, disponibilizando acesso gratuito à alimentação balanceada, saúde e bem-estar.

Integrada a um mutirão local que oferecerá serviços extras à população, como aferição de pressão e limpeza de pele, a ação será estruturada em oficinas educativas e práticas de até 90 minutos. A comunidade poderá participar de aulas de culinária guiadas por dois chefs convidados, além de avaliações nutricionais.

O evento terá atividades voltadas aos jovens. E, para completar a experiência, a programação conta com oficinas focadas no aproveitamento integral de alimentos, promovidas pela ONG Banco de Alimentos, parceira do Instituto Ajinomoto. As crianças terão um espaço dedicado com gincanas e dinâmicas lúdicas sobre alimentação saudável.

"O nosso maior objetivo com essa iniciativa é promover um encontro real de escuta, troca e cuidado com a comunidade do Campo Limpo. Acreditamos que a alimentação balanceada e a busca pelo bem-estar devem ser acessíveis a todos. É um projeto de voluntariado feito com propósito, onde levamos a nossa expertise em nutrição para criar valor compartilhado e mostrar que a solidariedade é uma ação que transforma", destaca Alessandra Tapi, gerente de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil.

A ação é aberta ao público e os interessados em participar como voluntários podem se inscrever até o dia 22 de março pelo link: [saboresquetransformam.atados.com.br](http://saboresquetransformam.atados.com.br). Não há pré-requisitos para participar das atividades.

### **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em "AminoScience", a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de



produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$10,2 bilhões e nacional de R\$3,6 bilhões. Para mais informações, visite [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

#### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

FSB Comunicação

[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)