

## Ajinomoto do Brasil transforma colaboradores em embaixadores

*Ajinfluencers vão atuar como multiplicadores das mensagens da empresa interna e externamente*



Crédito: Divulgação ([link para download](#))

**São Paulo, janeiro de 2026** – A Ajinomoto do Brasil, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, lança programa de embaixadores internos para engajar os colaboradores na disseminação da cultura e das mensagens estratégicas da empresa. Batizados de *Ajinfluencers*, os participantes atuarão como multiplicadores das ações corporativas, tanto em canais internos quanto externos, como LinkedIn e Instagram. O objetivo é fortalecer o sentimento de pertencimento, ampliar o alcance das comunicações institucionais e criar um canal bidirecional para feedbacks autênticos, promovendo uma conexão mais próxima entre a companhia e seus consumidores.

Os colaboradores interessados se inscreveram de forma espontânea e, após seleção, passam a atuar como embaixadores de suas áreas, apoiando campanhas internas, compartilhando boas práticas e reforçando mensagens institucionais ligadas à AminoScience, a ciência dos aminoácidos, inovação e sustentabilidade. A produção e a publicação dos conteúdos em texto, imagem e/ou vídeo, ocorrem exclusivamente durante o horário de expediente, conciliando essa função com as atividades regulares.

Para dar início a esse novo desafio, o time de *Ajinfluencers* participou de uma imersão com palestras e dinâmicas que ajudaram a colocar o aprendizado em prática, incluindo um treinamento com a influenciadora Sheylli Caleffi.

“Nosso programa de embaixadores internos aposta em reconhecimento e desenvolvimento profissional como contrapartidas aos participantes, que terão acesso antecipado a conteúdos estratégicos, como campanhas e novidades da empresa, além de kits personalizados, certificados de participação e visibilidade nos canais internos”, destaca Adriana Moucherek, diretora de Comunicação, Marketing, Trade, Digital, Inovação e Inteligência de Dados da Ajinomoto do Brasil. “A iniciativa nasce para valorizar o protagonismo dos nossos colaboradores, criando uma rede de vozes autênticas que vivenciam a empresa no dia a dia e ajudam a fortalecer nossa cultura, gerando conexões mais próximas e humanas com nossos consumidores”, completa.

### **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados

internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$10,2 bilhões e nacional de R\$3,6 bilhões. Para mais informações, visite [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

#### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

FSB Comunicação

[ajinomoto@fsb.com.br](mailto:ajinomoto@fsb.com.br)