

Instituto Ajinomoto doa quimonos para projeto social de judô

Parceria de longa data com o Projeto Judoca Cidadão, de Valparaíso, reforça o compromisso da Ajinomoto do Brasil em apoiar o esporte



São Paulo, setembro de 2025 – Em evento que celebrou a parceria de três anos, o Instituto Ajinomoto, instituição responsável pelo investimento social privado da **Ajinomoto do Brasil**, doou 60 novos quimonos para os alunos do Projeto Judoca Cidadão, em Valparaíso (SP). A cerimônia, realizada na noite de ontem (11/09), marcou um novo capítulo na colaboração entre as duas iniciativas, que começou em 2022.

A programação do evento incluiu a presença de representantes da empresa, da prefeitura e do Sensei do projeto, que deram as boas-vindas ao público. A nutricionista esportiva e consultora da Ajinomoto do Brasil, Caroline Yoshioka, ministrou uma palestra sobre o programa de educação nutricional da empresa, "Alimentação para Vencer", na qual destacou como uma dieta equilibrada é fundamental para o crescimento saudável dos jovens e para o desempenho nas atividades esportivas.

Após a palestra, a cerimônia de entrega dos quimonos foi um dos pontos altos do evento, seguida por uma demonstração de judô emocionante, feita pelos próprios alunos, que puderam mostrar suas habilidades e o que aprenderam com o projeto.



“Como uma empresa que tem uma de suas fábricas localizadas aqui em Valparaíso, nós nos sentimos parte dessa comunidade. A renovação dessa parceria com o Projeto Judoca Cidadão é um reflexo do nosso compromisso em apoiar o esporte e a nutrição como pilares para o desenvolvimento social. Por meio da doação dos quimonos, nós incentivamos esses jovens a continuarem seus caminhos de disciplina e superação. É gratificante ver o impacto direto que ações como essa têm na vida de tantas crianças e adolescentes”, afirmou Alessandra Tapi, gerente de Responsabilidade Social Corporativa da Ajinomoto do Brasil.

O evento, que reuniu cerca de 200 pessoas, demonstrou o poder da colaboração entre a iniciativa privada e projetos sociais, fortalecendo a comunidade e investindo no futuro das novas gerações de Valparaíso.

Sobre o projeto

O Projeto Judoca Cidadão é uma iniciativa que utiliza o judô como um pilar para o desenvolvimento social de crianças e adolescentes. Através da prática esportiva, o projeto ensina muito mais do que técnicas de luta, promovendo valores como respeito, disciplina e foco. A parceria com o Instituto Ajinomoto é fundamental para a continuidade desse trabalho, garantindo que os jovens tenham acesso a equipamentos de qualidade e possam se dedicar ao esporte, que é uma ferramenta poderosa de transformação e construção de um futuro melhor.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos. A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva,



farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$10,2 bilhões e nacional de R\$3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br