

Caldos profissionais impulsionam crescimento da Ajinomoto® Food Service no Brasil

Com 51% de presença no mercado, marca lança Caldo SAZÓN® Profissional Sabor Bacon e reforça a estratégia em soluções para cozinhas profissionais



Imagem: Divulgação

São Paulo, outubro de 2025 — A Ajinomoto® Food Service, área de negócios da Ajinomoto do Brasil voltada para o setor de alimentação fora do lar, está consolidando sua participação em uma das categorias estratégicas para esse mercado: os caldos profissionais. Com penetração superior a 51% no segmento de Food Service e presença em restaurantes por quilo, buffets, à la carte, lanchonetes, padarias e hamburguerias, os produtos da área vem se destacando por oferecerem praticidade, padronização de sabor e eficiência operacional.

Segundo a companhia, o avanço nesse mercado é fruto de investimentos contínuos em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) e da dedicação em oferecer soluções que atendam às diferentes realidades das cozinhas profissionais. “A confiança dos operadores em nossos caldos profissionais reforça o compromisso da Ajinomoto® Food Service com qualidade e sabor. Nossos produtos estão presentes desde receitas simples as mais inovadoras, sempre respeitando o espaço do chef para personalizar sua entrega. Essa conexão com os profissionais nos move para seguirmos inovando”, destaca Marcio Numakura, gerente de Food Service da Ajinomoto do Brasil.

O lançamento mais recente do portfólio, o **Caldo SAZÓN® Profissional Sabor Bacon**, apresentado em junho de 2025, é um exemplo desse movimento. Além de ampliar a variedade de sabores disponíveis, o produto foi pensado para oferecer versatilidade em preparações que vão do tradicional feijão carioca a criações mais contemporâneas, como a maionese sabor bacon defumado feita em hamburguerias.

Essa confiança dos operadores vem sendo sustentada pela consistência de qualidade, facilidade de uso e custo-benefício que a marca oferece. Tais atributos permitem à empresa expandir a presença de seus caldos em diferentes canais e regiões, especialmente no Nordeste, onde o consumo desse tipo de solução é ainda mais representativo. “Estamos atentos às mudanças do mercado e às novas demandas do food service. E a categoria de caldos profissionais vem sendo estratégica para a Ajinomoto® Food Service, pois entrega conveniência, rendimento e sabor — atributos que o operador valoriza”, conclui o executivo.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Ajinomoto® Food Service

A área oferece um mix de produtos versáteis e práticos de alta performance em rendimento e rentabilidade, destinados a estabelecimentos voltados à alimentação fora do lar, como restaurantes, bares, hotéis e padarias. Entre os produtos estão o realçador de sabor AJI-NOMOTO®, os temperos HONDASHI®, SABOR A MI®, AJI-SAL®, Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional, Mistura Completa para Milanese Ajinomoto, Molhos Branco Bechamel e Escuro Demi-glace Ajinomoto, Amaciante de Carne Ajinomoto, Molho e Extrato de Tomate Ajinomoto, Creme de Cebola Ajinomoto, Molho Shoyu SATIS!® e Molho para Gyoza SATIS!®, azeite de oliva extra virgem TERRANO® e azeite de oliva tipo único TERRANO®, condimento preparado HARMONIX-F® e Purê de Batatas Ajinomoto. Confira o portfólio completo de produtos, dicas de receitas para variar seu cardápio e outras soluções no site www.ajinomotofoodservice.com.br.



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$10,2 bilhões e nacional de R\$3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação - (11) 3165 9595 / (11) 91665 8665

ajinomoto@fsb.com.br