

AJI-SAL® marca presença no Charla Podcast em episódio especial de Dia dos Pais



Divulgação

São Paulo, agosto de 2025 – **AJI-SAL®**, marca do portfólio da **Ajinomoto do Brasil**, patrocinará um episódio especial do Charla Podcast, um dos principais programas de entrevistas do país sobre futebol e esporte. A iniciativa faz parte da campanha de Dia dos Pais da marca, reforçando a conexão dos produtos com momentos afetivos em família, como o tradicional churrasco.

O episódio contará com a participação dos pais dos apresentadores, Bruno Cantarelli e Beto Júnior, e trará, além da conversa no estúdio, cenas inéditas de um churrasco entre eles, com destaque para o uso de **AJI-SAL® Churrasco** no preparo.

“Queremos estar presentes nos momentos compartilhados como churrasco, futebol e resenha, e o churrasco de Dia dos Pais é um desses rituais afetivos que têm tudo a ver com **AJI-SAL®**. Essa parceria com o Charla Podcast é uma forma de nos conectarmos com o público fã do futebol, de forma leve, divertida e, principalmente, saborosa”, afirma Chiara Tengan, gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil.

Para assistir ao episódio, basta acompanhar o canal do Charla Podcast no [YouTube](#). E para ficar por dentro das novidades da marca, siga os perfis de **AJI-SAL®** no [Instagram](#) e [Facebook](#).

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas

(ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre AJI-SAL®

AJI-SAL® é mais que sal, porque também traz o gosto umami, que descomplica o preparo das refeições, proporcionando momentos mais divertidos. Com uma tecnologia única da Ajinomoto, cada cristal de sal é envolto por uma camada de AJI-NO-MOTO®. O produto é comercializado nas versões: Tradicional, Churrasco e Parrilla e Parrilla com Pimenta. AJI-SAL®: O SABOR OFICIAL DE QUEM É DA BRASA!

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br