

SAZÓN® lança promoção que sorteia uma casa como prêmio final

Com Ana Maria Braga como embaixadora, ação da marca reforça o amor como ingrediente principal da culinária brasileira



The banner features a woman in a red vest and pants standing next to a large heart-shaped sign that reads "Sazon O AMOR ESTÁ NA MESA". To the right, it says "CONCORRA A UMA CASA em certificado de ouro" with an illustration of a house. Below this, it says "E MAIS! JUNTE CORAÇÕES E TROQUE POR PRÊMIOS" with images of a pot, two cups, and a petting stone. At the bottom, it says "CADA 1 SAZÓN® = 1 ♥ + 1 CHANCE PARA O SORTEIO" and "CADASTRE-SE PELO WHATSAPP (11) 99372-7100 OU EM PROMOSAZON.COM.BR". There is also a QR code and a small text box at the bottom left.

Imagem Divulgação

São Paulo, setembro de 2025 – Já pensou em conquistar sua casa própria e ter itens de cozinha personalizados da sua marca de temperos favorita? **SAZÓN®**, marca líder em temperos e caldos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, anuncia a promoção nacional **“O Amor Está na Mesa”**. A ação irá premiar os consumidores com brindes exclusivos, mediante acúmulo de corações (pontos), além da chance de concorrerem ao sorteio de uma casa (em certificado de ouro) ao final da promoção.

Para participar, basta comprar qualquer produto das linhas Tempero SAZÓN®, Caldo em Pó SAZÓN®, Tempero SAZÓN® para Pipoca, SAZÓN® Tempera & Prepara, SAZÓN® Meu Toque e SAZÓN® Na Medida, além de Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional. O cadastro do cupom fiscal pode ser feito via WhatsApp, pelo número (11) 99372-7100, ou pelo site promosazon.com.br.

A promoção possui uma mecânica de premiação "Junte&Troque", onde cada produto SAZÓN® cadastrado gera corações que podem ser acumulados e trocados por brindes exclusivos, como um pote da marca (10 corações), um par de copos (20 corações) e uma petisqueira (30 corações). Já para concorrer a premiação final, cada coração também funciona como um número da sorte para o sorteio de uma casa (em certificado de ouro).

Para aumentar as chances, aqueles que adquirirem produtos das linhas Caldo em Pó SAZÓN® e Tempero SAZÓN® Na Medida, ganham corações em dobro.

“SAZÓN® tem uma longa e sólida tradição de presentear as famílias brasileiras com promoções nacionais, sempre oferecendo prêmios relevantes para os consumidores. Este ano, estamos celebrando a união e o amor ao redor da mesa como ingredientes essenciais da nossa culinária. Além de realizarmos o sonho da casa própria, trouxemos brindes colecionáveis para que todos consigam levar um pedaço desse amor de SAZÓN® para dentro de sua cozinha”, afirma Diego Taira, gerente de Marketing da marca SAZÓN® na Ajinomoto do Brasil.

A campanha publicitária da promoção foi desenvolvida pela agência Dentsu Creative e é estrelada pela apresentadora **Ana Maria Braga**, com veiculação na televisão e em canais digitais. O objetivo é ampliar o alcance e fortalecer a conexão com os consumidores. A campanha também contará com um time de influenciadores de todo o Brasil divulgando informações sobre a ação. Para assistir à campanha completa e saber mais sobre a promoção, clique [aqui](#).

SERVIÇO

Promoção: O Amor Está Na Mesa

Como participar: realizar o cadastro do cupom fiscal via WhatsApp, pelo número (11) 99372-7100, ou pelo site promosazon.com.br

Período: compras feitas entre 08/09/2025 e 18/12/2025

Produtos: Tempero SAZÓN® (60 g e 40 g), Caldo em Pó SAZÓN®, Tempero SAZÓN® para Pipoca, SAZÓN® Tempera & Prepara, SAZÓN® Meu Toque e SAZÓN® Na Medida, além de Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional.

FICHA TÉCNICA DA CAMPANHA

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produto: SAZÓN®

Campanha: Promoção O Amor Está Na Mesa SAZÓN®

Agência: Dentsu Creative

Chief Creative Officer: Ricardo Dolla

Direção de Criação: Mário Lins

Criação: Pedro Salviano, Rodrigo Donza

Conteúdo: Viviane Teves Frohlich, Gabriella Cunha

Produção: Juliana D`Antino, Patricia Oliveira, Maria Eduarda Corcino

Data Insights: Silvia Visani, Bruno Honório, Igor Silva, João Galera, Larissa Silva

Negócios: Bruno Panico, Ana Claudia Franco, Giovanna Fameli

Estratégia: Paola Rodrigues, Beatriz Morales, Everton Reis, Ana Livia Pereira

Mídia: Viviana Maurman, Carol Nunes, Lourhanse Nevile, Philipe Farias, Gabriella Santana, Guilherme Nóbrega

Aprovado por:

Eduardo Bonelli; Thiago Furquim de Campos; Diego Hideki Taira; Natasha Arvid Johnston; Juliana Anderson Lomonico; Larissa Cristina De Souza.

Ficha da produtora de imagem:

Produtora de imagem: Miss Sunshine

Direção do filme: Mariana Youssef

Direção de Fotografia: Fernando Almeida de Oliveira

Direção de arte: Fernanda Salloum

Produção Executiva: Marcia Branco e Ana Flávia de Lucca

Atendimento: Michele Sekine

Coordenação de Produção: Alessandra Meireles

Produção: Daniela Guedes

Pós Produção: Bússola Post

Coordenação de Pós-Produção: Ale Cois

Finalização: Bruno Magosso

Color Grading: Bleach

Ficha da produtora de áudio:

Produtora de Som: LIQUO AUDIO

Direção: Felipe Engel

Produção e finalização: Thiago Lucas e Vicente Dias Jacomini

Atendimento e Coordenação: Nic Bonnet

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. Os lançamentos mais recentes da marca são as linhas Meu Toque SAZÓN®, disponível nos sabores Caseiro, Ervas e Tomate e SAZÓN® Na Medida em três versões - 10 Vegetais, Cheiro-Verde e Tomate.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 117 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2024, teve um faturamento global de US\$10,2 bilhões e nacional de R\$3,6 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br