

Ajinomoto® Food Service apresenta novo site para simplificar a jornada dos usuários

Plataforma oferece ferramentas gratuitas, conteúdos de gestão e soluções completas que facilitam a rotina do operador



Divulgação

São Paulo, julho de 2025 – Referência na produção de aminoácidos e detentora de grandes marcas como SAZÓN®, SABOR A MI® e HONDASHI®, a **Ajinomoto do Brasil** atua há mais de 20 anos no mercado de alimentação fora do lar. Por meio da **Ajinomoto® Food Service**, a empresa oferece soluções personalizadas para bares, restaurantes, padarias e hotéis em todo o país. Desde 2020, a companhia mantém o **Portal Meu Negócio (PMN)**, uma plataforma voltada ao profissional de food service, e agora anuncia a unificação do PMN com o site da [Ajinomoto® Food Service](#). A mudança tem como principal objetivo trazer uma experiência mais simplificada e intuitiva, além de proporcionar acesso centralizado aos conteúdos, ferramentas e produtos.

Voltado tanto para quem atua na gestão do estabelecimento quanto na cozinha, o novo site reúne materiais exclusivos que auxiliam o operador no dia a dia. Entre os recursos disponíveis estão: criação de cardápios com QR Code, controle financeiro, agenda de fornecedores e artigos sobre temas estratégicos, como precificação, montagem de ficha técnica e marketing digital para restaurantes. Um dos grandes diferenciais está no acesso direto ao time de chefs da Ajinomoto, que oferece suporte individualizado — desde orientações sobre o uso dos produtos até sugestões para a composição de menus.

Outro destaque é que grande parte do conteúdo agora é aberto ao público, sem a necessidade de cadastro ou login. “A unificação do PMN ao site da Ajinomoto® Food Service fortalece nosso relacionamento com os operadores. Mais do que oferecer produtos de qualidade, queremos ser uma fonte constante de apoio e de soluções práticas para os desafios do dia a dia, por meio de conteúdos e ferramentas”, destaca Marcio Numakura, gerente de Food Service da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br