

Ajinomoto do Brasil marca presença no Anime Friends 2025 com ativações e degustações especiais

Empresa participará do maior festival de cultura pop asiática da América Latina com ações das marcas SAZÓN®, AJI-NO-MOTO® e HONDASHI®



Divulgação

São Paulo, julho de 2025 – Entre os dias **3 e 6 de julho**, o Distrito Anhembi, na capital paulista, será palco da 21ª edição do **Anime Friends**, o maior evento de cultura pop asiática da América Latina. Em meio aos cosplays, shows internacionais e dubladores consagrados, a **Ajinomoto do Brasil**, empresa referência em aminoácidos, promete levar ao público uma experiência única, unindo muito sabor, amor e cultura em ativações especiais com suas marcas **SAZÓN®**, **AJI-NO-MOTO®** e **HONDASHI®**.

Reconhecida por sua tradição e inovação no setor de alimentos, a empresa promoverá ações que reforçam sua forte ligação com a cultura japonesa e com os fãs brasileiros. O “Momento Ajinomoto”, uma deliciosa degustação de yakisoba com o tempero **HONDASHI®** que acontecerá nos principais palcos do festival, este ano, será acompanhado da marca **AJI-NO-MOTO®**, que por sua vez, levará ao público a degustação de um irresistível caldinho de feijão com um toque único do realçador de sabor. Além disso, como uma das marcas patrocinadoras do evento, **SAZÓN®**, com o Tempero **SAZÓN®** para Pipoca sabor Manteiga, será a pipoca oficial do Anime Friends 2025, onde o consumidor poderá ganhar um balde exclusivo e personalizado da marca.

“A participação nesta edição, que promete ser histórica, faz parte da nossa estratégia de ampliar o diálogo com o público jovem e apaixonado pela cultura pop asiática. Com isso, reforçamos nossa missão de promover bem-estar, sabor e conexão cultural. As marcas da Ajinomoto do Brasil estão presentes no dia a dia de milhões de brasileiros e, por meio desta iniciativa, queremos celebrar nossa conexão de forma criativa e saborosa”, afirma Thiago Campos, gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil.

Serviço:

Evento: Anime Friends 2025

Período: 03 a 06 de julho de 2025

Local: Distrito Anhembi – São Paulo/SP

Para mais informações: animefriends.com.br

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 35 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. Os lançamentos mais recentes da marca são as linhas Meu Toque SAZÓN®, disponível nos sabores Caseiro, Ervas e Tomate e SAZÓN® Na Medida em três versões - 10 Vegetais, Cheiro-Verde e Tomate.

Sobre AJI-NO-MOTO®

AJI-NO-MOTO® é um realçador de sabor que traz o verdadeiro sabor umami para seus pratos. Feito a partir de 100% de cana-de-açúcar brasileira fermentada, AJI-NO-MOTO® pode ser usado tanto no preparo quanto ao final do prato, tornando a receita ainda mais saborosa. Além disso, AJI-NO-MOTO® é um aliado na redução de sódio nas receitas. Basta substituir metade do sal de cozinha pela mesma quantidade de AJI-NO-MOTO® e pronto! Você reduz o sódio nos pratos em até 37%.

Sobre HONDASHI®

HONDASHI® é um tempero em pó à base de peixe bonito, que garante o sabor autêntico e delicioso às preparações, ajudando a inovar para não cair na rotina e dando aos pratos um sabor surpreendente, rico e único. Muito versátil, HONDASHI® é ideal para ser usado em peixes e frutos do mar e essencial na preparação das receitas típicas japonesas, sendo obrigatório em alguns pratos muito tradicionais. Pode ser utilizado como um caldo, combinando com proteínas, legumes e verduras.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da

sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br