Ajinomoto do Brasil estará na 26° edição do Festival do Japão

Empresa promoverá degustações, aulas-show e uma palestra sobre hábitos saudáveis e longevidade com o ex-judoca e medalhista olímpico, Rafael Silva

Divulgação

São Paulo, julho de 2025 – De 11 a 13 de julho, o São Paulo Expo Exhibition e Convention Center será palco da **26ª edição do Festival do Japão**, o maior festival de cultura japonesa do mundo. A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos, marcará presença no evento com um estande exclusivo que convida o público a uma imersão na cultura oriental, repleta de sabor, bem-estar e conhecimento.

Durante os três dias, a empresa promoverá diversas ativações para divulgar suas marcas e o portfólio de produtos. Os visitantes poderão participar de degustações de **Gyoza** com **Molho Shoyu SATIS!®** e receitas especiais preparadas com **AJI-NO-MOTO®**, **HONDASHI®** e **VONO®**. Os suplementos **aminoVITAL®** e **AminoMov** também estarão disponíveis para experimentação e, para quem desejar levar os produtos da Ajinomoto para casa, o estande contará com um minimercado. O mascote oficial da empresa, AjiPanda, estará presente, interagindo e tirando fotos com o público.

A Ajinomoto do Brasil também promoverá a palestra “A Caminho da Longevidade - Hábitos Saudáveis”, que contará com a participação do ex-judoca e medalhista olímpico, Rafael Silva, o Baby, e da nutricionista, Andréia Naves. A conversa abordará os hábitos japoneses que promovem longevidade por meio da nutrição, suplementação e atividade física, e como eles podem contribuir para uma maior qualidade de vida do público brasileiro.

“Nossa participação no Festival do Japão é um reflexo do nosso compromisso em promover saúde e bem-estar para todos. Queremos que o público viva uma experiência completa, conectando o sabor e a qualidade dos nossos produtos com a busca por uma

vida mais equilibrada, inspirada na longevidade japonesa", afirma Lisiane Miura, gerente de Marketing-Nutrição da Ajinomoto do Brasil.

Serviço:

- **Evento:** 26º Festival do Japão
- **Período:** 11, 12 e 13 de julho de 2025
- **Horário:** 11h às 21h, 09h às 21h e 09h às 18h, respectivamente.
- **Local:** São Paulo Expo Exhibition e Convention Center – Estande P06

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique aqui para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em "AminoScience", a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US$9,9 bilhões e nacional de R$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL
FSB Comunicação
ajinomoto@fsb.com.br