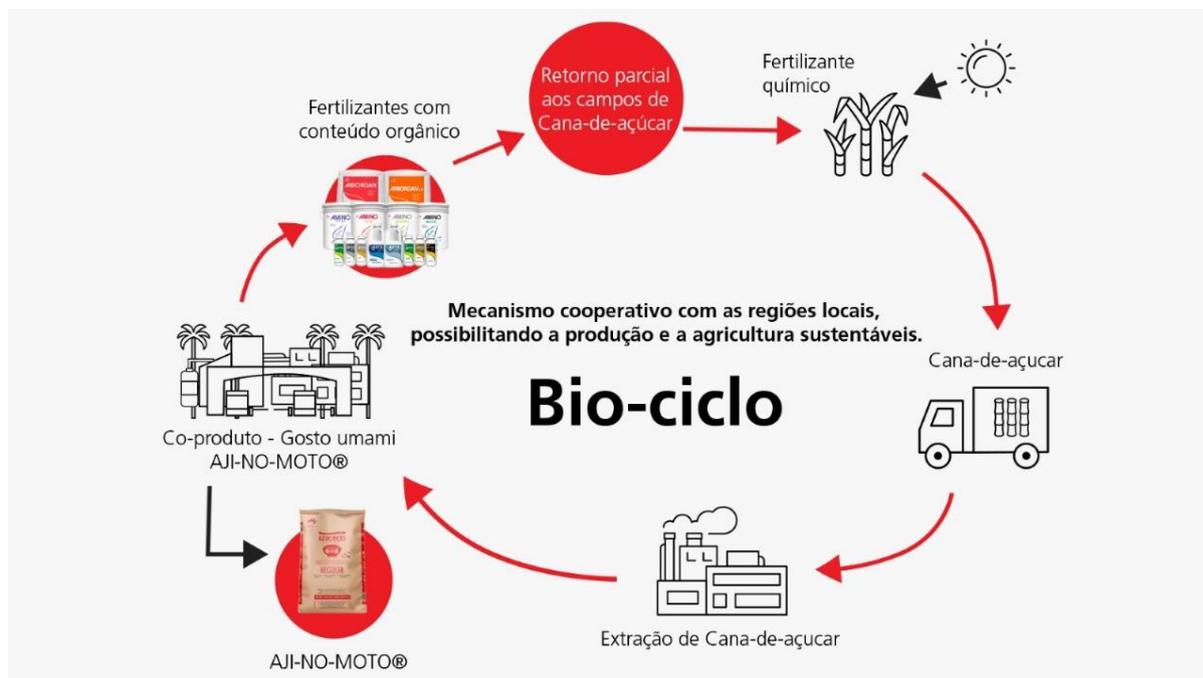


Dia Mundial do Meio Ambiente: conheça o modelo de produção sustentável da Ajinomoto do Brasil

Processo circular da empresa, conhecido como Biociclo, reaproveita coprodutos da fermentação da cana-de-açúcar para criação de fertilizantes, contribuindo para a redução de impactos ambientais



Créditos - Divulgação Ajinomoto do Brasil

São Paulo, junho de 2025 - A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, reforça seu compromisso com a sustentabilidade por meio do **Biociclo**, processo circular de produção que reaproveita os coprodutos gerados durante a fabricação de seus produtos e os transforma em fertilizantes. Esses fertilizantes são utilizados no cultivo da cana-de-açúcar, uma das principais matérias-primas da empresa.

O reaproveitamento dos coprodutos industriais contribui para a diminuição de impactos ambientais ao reduzir o uso de fertilizantes químicos e, conseqüentemente, as emissões de gases de efeito estufa. A iniciativa também permite maior eficiência no uso de recursos naturais e fortalece a entrega de soluções com alta qualidade e tecnologia para o consumidor, alinhados aos princípios de inovação e responsabilidade ambiental da companhia.

“O Biociclo se tornou a forma mais concreta da nossa atuação em prol de um modelo de negócio cada vez mais sustentável. Ao transformar coprodutos em fertilizantes e reinseri-los no cultivo da cana-de-açúcar, fechamos um ciclo produtivo que gera valor para toda a cadeia e contribui para um futuro mais equilibrado e consciente”, conclui Janaína Padoveze, gerente de Sustentabilidade da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br