

Ajinomoto® Food Service lança Caldo SAZÓN® Profissional Sabor Bacon

Marca expande sua linha com um produto prático e versátil, que agrega um sabor delicioso nas preparações



Créditos - Divulgação Ajinomoto do Brasil

São Paulo, junho de 2025 – A Ajinomoto® Food Service, área de negócios da Ajinomoto do Brasil, voltada para o setor de alimentação fora do lar, anuncia o lançamento do Caldo SAZÓN® Profissional Sabor Bacon. A novidade amplia a linha de caldos profissionais, reforçando o compromisso da marca em oferecer soluções práticas e saborosas para o mercado de Food Service.

O novo produto é comercializado em embalagem de 1.01 kg e se destaca por render até 76 litros de caldo. Prático e fácil de dissolver, contém zero gorduras totais e agrega nas receitas um sabor defumado de bacon na medida certa. Além disso, garante a confiança e qualidade reconhecida da Ajinomoto® Food Service e sua versatilidade permite que seja utilizado nos preparos de restaurantes, padarias, bares, lanchonetes, hamburguerias, entre outros estabelecimentos.

“O Caldo SAZÓN® Profissional Sabor Bacon é versátil, ideal para a preparação de uma vasta gama de pratos, como feijões, carnes, sopas, grelhados, cozidos ou assados. Ele pode ser utilizado tanto diluído, quanto misturado a outros temperos e caldos. E chega como uma oportunidade estratégica para os segmentos noturnos também, já que o produto pode ser aplicado em maioneses, molhos, petiscos, bolinhos, pastéis e recheios de pizza”, destaca Marcio Numakura, gerente de Food Service da Ajinomoto do Brasil.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU),

que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Ajinomoto® Food Service

A área oferece um mix de produtos versáteis e práticos de alta performance em rendimento e rentabilidade, destinados a estabelecimentos voltados à alimentação fora do lar, como restaurantes, bares, hotéis e padarias. Entre os produtos estão o realçador de sabor AJI-NO-MOTO®, os temperos HONDASHI®, SABOR A MI®, AJI-SAL®, Tempero e Caldo SAZÓN® Profissional, Mistura Completa para Milanese Ajinomoto, Molhos Branco Bechamel e Escuro Demi-glace Ajinomoto, Amaciante de Carne Ajinomoto, Molho e Extrato de Tomate Ajinomoto, Creme de Cebola Ajinomoto, Molho Shoyu SATIS!® e Molho para Gyoza SATIS!®, azeite de oliva extra virgem TERRANO® e azeite de oliva tipo único TERRANO®, condimento preparado HARMONIX-F® e Purê de Batatas Ajinomoto. Confira o portfólio completo de produtos, dicas de receitas para variar seu cardápio e outras soluções no site www.ajinomotofoodservice.com.br.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.



INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação - (11) 3165 9595 / (11) 91665 8665

ajinomoto@fsb.com.br