

Promoção da Ajinomoto do Brasil sorteia carro elétrico

Comprando produtos das marcas do portfólio da empresa até agosto, consumidores acumulam pontos e ainda podem ganhar prêmios exclusivos



The banner features a pink background with a large white and red panda mascot at the top center. Text includes 'Alimente-se Bem, Viva Bem.', 'Aj AJINOMOTO', 'PROMOÇÃO Meu momento de ganhar Aj AJINOMOTO', and 'DESCUBRA NO SITE QUANTOS PONTOS CADA PRODUTO VALE!'. On the right, it says 'Compre produtos Ajinomoto, junte pontos* e troque por prêmios exclusivos:' with images of a popcorn bucket (30 points), a wooden board (50 points), and a spoon (15 points). Below this, it says 'E mais! Concorra a 1 carro elétrico' with an image of a silver BYD Dolphin. A call to action at the bottom reads 'Cadastre-se em promoajinomoto.com.br ou pelo WhatsApp (11) 99402-9176'. A QR code is also present. At the bottom left, there are logos for various Ajinomoto brands: AJINO-MOTO, Aji-Sal, Sabor A Mi, VONO, TERRANO, Sazon, Satis!, Hondashi, and aminoVITAL. A small disclaimer at the bottom right states: 'Promoção para inscrições entre 28.4.2025 e 28.8.2025, com compra a partir de 22.4.2025. *Cada produto gera um ponto ou mais, consulte tabela no site, que dá direito a participar do sorteio e ganhar prêmios. As regras dependem do estoque limitado dos brindes; consulte estas condições com atenção. Consulte condições de participação, regulamento e número dos Certificados de Autorização em www.promoajinomoto.com.br e www.instagram.com/ajinomoto_brasil.

Foto: Divulgação

São Paulo, maio de 2025 - A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, lança a promoção nacional "**Meu momento de ganhar Ajinomoto**". A ação é válida até dia 02 de agosto de 2025 e oferece aos consumidores duas possibilidades de premiação: **brindes exclusivos mediante acúmulo de pontos** e a chance de **concorrer ao sorteio de um carro elétrico BYD 0km ao final da promoção**.

Para participar basta adquirir produtos das marcas do portfólio da empresa - **AJI-NO-MOTO®**, **AJI-SAL®**, **SABOR A MI®**, **VONO®**, **TERRANO®**, **SAZÓN®**, **SATIS!®**, **HONDASHI®**, **MID®** e **aminoVITAL®** -, e cadastrar as notas fiscais no [site oficial da promoção](https://promoajinomoto.com.br) ou por meio do WhatsApp (11) 99402-9176. Cada item comprado gera pontos que podem ser trocados por brindes exclusivos, como colher personalizada, balde de pipoca e tábua para servir, além de garantir um número da sorte para participar do sorteio final do carro.

Os brindes possuem pontuações específicas, que variam de 15 a 50 pontos, e disponibilidade sujeita ao estoque vigente durante o período da promoção. Além disso, cada participante poderá cadastrar até 24 produtos por mês. Para validar a participação e garantir os prêmios, é necessário guardar as embalagens e notas fiscais originais.

“A promoção atua como uma poderosa ferramenta de engajamento e fortalecimento da presença das nossas marcas no dia a dia dos consumidores. Ao incentivar a compra e oferecer prêmios exclusivos e colecionáveis do nosso mascote Aji-Panda, promovemos uma ação atraente e criamos uma conexão emocional positiva com o público final”, destaca Rodrigo Vencerlau, gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil.

Para mais informações, regulamento completo e pontuação de cada produto, [acesse o site da campanha](#).

Serviço:

Promoção: Meu momento de ganhar Ajinomoto

Como participar: Basta enviar o cupom fiscal por WhatsApp (11) 99402-91760 ou cadastrá-lo no [site da promoção](#).

Período: de 28/04/2025 a 02/08/2025

Produtos: AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, SABOR A MI®, VONO®, TERRANO®, SAZÓN®, SATIS!®, HONDASHI®, MID® e aminoVITAL®.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no



interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br