

Eat Well, Live Well.



Ajinomoto do Brasil adere ao mercado livre de energia

Empresa adota práticas cada vez mais sustentáveis para atingir a meta de redução de 50% de gases de efeito estufa até 2030



São Paulo, dezembro de 2024 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e proprietária de marcas como **SAZÓN®**, **MID®** e **VONO®**, acaba de fechar um acordo para aderir ao mercado livre de energia em sua unidade administrativa, localizada em São Paulo (SP). A iniciativa vem para contribuir com as metas de sustentabilidade da companhia de reduzir mais de 50% das emissões de gases de efeito estufa até 2030, em relação ao ano de 2018. O projeto também contribui para o crescimento sustentável, diminuindo custos que variam de 20% a 35%, em relação ao preço da energia cobrado no mercado regulado.

Com a migração, a energia consumida no escritório será 100% proveniente de fontes renováveis e contará com uma previsibilidade financeira maior. Segundo Leonardo Sato, gerente de Administração e Gerenciamento de Riscos da Ajinomoto do Brasil, há um benefício tanto de economia quanto de menor impacto ao meio ambiente. “Nossas fábricas já fazem parte do mercado livre, faltava nossa sede administrativa. Temos o compromisso de adotar práticas cada vez mais sustentáveis, pensando em minimizar impactos negativos. Além de escolher a fonte de energia e o fornecedor, podemos adquirir energia sob demanda e definir modelos de contrato. Ou seja, buscamos ser um agente de mudança que visa ajudar a companhia a se planejar financeiramente, ao mesmo tempo que agimos em prol da sociedade, do planeta e do meio ambiente”, destaca.

O contrato foi firmado com a Comerc, uma comercializadora de energia que faz a gestão do contrato de eletricidade junto aos geradores e que já atende e dá suporte as demais unidades da Ajinomoto do Brasil localizadas Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras.

Vale ressaltar que a indústria alimentícia é o quarto segmento de atividade econômica, entre os 15 monitorados pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), que mais migraram para o mercado livre de energia, de janeiro a agosto deste ano. Das mais de 16 mil migrações registradas, mais de 1,8 mil foram provenientes do segmento.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

Eat Well, Live Well.



INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br