MID® lança promoção para celebrar 25 anos

Foto: Divulgação

São Paulo, janeiro de 2025 - Entre os dias 10 janeiro a 17 de abril, **MID®**, a marca de refrescos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, promove a promoção **"Festa em Casa"** para celebrar 25 anos. Para participar, basta comprar cinco unidades de MID® e/ou MID ZERO™ e cadastrar o cupom pelo WhatsApp (11) 99402-91760 ou pelo site https://promomid.com.br. Os participantes terão a chance de concorrer a prêmios mensais no valor de R$ 25 mil, além de uma grande premiação final de R$ 450 mil, valores que serão entregues em certificados de ouro.

Ao escolher produtos das linhas MID ZERO™ ou MID® AMPARA (MID® Baunilha com Limão, MID® Groselha e MID® Guaraná), as chances de ganhar dobram, garantindo mais oportunidades de faturar os prêmios. "Ao longo de 25 anos, MID® conquistou o paladar dos brasileiros com sua praticidade e sabor inconfundível. Com a promoção 'Festa em Casa', nosso objetivo é celebrar essa história junto aos nossos consumidores, proporcionar momentos de alegria e a descoberta de novos sabores, além de reforçar a relevância das nossas marcas no segmento de refrescos em pó" comenta Thaís Bellinassi, gerente de Marketing da marca MID®.

Promoção: Festa em Casa - MID® 25 anos

Como participar: Basta enviar o cupom fiscal por WhatsApp (11) 99402-91760 ou cadastrá-lo no site da promoção.

Período: de 10/01/2025 a 17/04/2025
Regulamento completo: promomid.com.br

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique aqui para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:

Sobre MID®
MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e fonte de Vitamina C. Como uma opção econômica e com 17 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná, e parte da venda desses sabores é revertida à ONG. A marca também possui a linha MID ZERO™, com baixa caloria e açúcar, além de ser zero sódio, disponível em 8 sabores.

Sobre a Ajinomoto do Brasil
Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento

global de US$9,9 bilhões e nacional de R$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL
FSB Comunicação
ajinomoto@fsb.com.br