

Ajinomoto® Food Service lança websérie sobre desperdício alimentar

Conteúdo traz maior conscientização para os operadores, além de apresentar estratégias para reduzir o problema dentro dos restaurantes



Imagem: Divulgação

São Paulo, abril de 2025 - Há 20 anos, a **Ajinomoto do Brasil**, referência na produção de aminoácidos e detentora de grandes marcas como SAZÓN®, MID® e VONO®, oferece soluções para o setor alimentício profissional, como bares, restaurantes, padarias e hotéis de todo o Brasil, por meio da **Ajinomoto® Food Service**. A empresa disponibiliza em seu [site](#) uma área exclusiva para operadores cadastrados, onde é possível acessar ferramentas gratuitas que auxiliam com o controle financeiro e a criação de cardápio em QR Code, além de diversos conteúdos para a gestão do negócio e suporte para dúvidas a respeito da utilização dos produtos que fazem parte do portfólio da companhia e da criação de menus.

Segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), de todo alimento jogado no lixo, 28% correspondem a serviços de hotel, refeitórios e restaurantes. Por essa razão, a Ajinomoto do Brasil iniciou uma parceria com a *Foodness*, consultoria do mercado de alimentação, para o desenvolvimento da websérie "*Restaurante Consciente: Desperdício Mínimo, Lucro Máximo*", sobre a diminuição do desperdício de alimentos em restaurantes. Os conteúdos já estão sendo veiculados no [Canal do Youtube da Ajinomoto® Food Service](#), trazendo maior conscientização sobre a pauta dentro do setor.

“Na Ajinomoto do Brasil não queremos apenas gerar lucro, mas também trazer benefícios para a sociedade. Por isso, ao identificar que os restaurantes estão entre as instituições mais responsáveis pelo desperdício alimentar, desenhamos uma parceria com a *Foodness* para

acompanhar a operação do restaurante Estação 45, localizado em São Paulo (SP), com o objetivo de mapear oportunidades para reduzir a perda de alimentos. Nosso objetivo é conseguir implementar estratégias que minimizem o problema e disseminar esse conhecimento para outros estabelecimentos comerciais”, explica Carolina Sanches, gerente de Marketing de Food Service.

Serão disponibilizadas ainda sete vídeo aulas que destacam os conceitos básicos de gestão de uma operação que levam à redução do desperdício. O acesso é restrito aos operadores de Food Service cadastrados no site da Ajinomoto® Food Service, mas, profissionais interessados podem realizar o cadastro gratuito acessando o [link](#).

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ajinomoto do Brasil desenvolve projetos e ações alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam alcançar um mundo mais igualitário e sustentável até 2030. Clique [aqui](#) para conhecer mais sobre esses projetos.

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte ODS:



Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no país desde 1956, a Ajinomoto do Brasil é referência em aminoácidos e amplamente conhecida por seus produtos de varejo, como Tempero SAZÓN®, Refrescos MID®, Sopas VONO® e o próprio AJI-NO-MOTO®, além de atuar no segmento de food service (alimentação fora do lar). A empresa oferece produtos de alta qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Tem como propósito contribuir para o bem-estar da sociedade, das pessoas e do planeta utilizando sua expertise em “AminoScience”, a ciência dos aminoácidos, da produção à aplicação, por meio de um sistema alimentar sustentável. Para isso, trabalha com produtos desenvolvidos a partir do Biociclo - processo circular de produção sustentável -, com menor impacto no meio ambiente. Com quatro fábricas no interior de São Paulo e sede na capital, emprega cerca de 3 mil pessoas e atende mercados internos e externos. Globalmente, o Grupo Ajinomoto emprega mais de 34 mil pessoas, conta com 116 fábricas e produtos vendidos em mais de 130 países. Em 2023, teve um faturamento global de US\$9,9 bilhões e nacional de R\$3,3 bilhões. Para mais informações, visite www.ajinomoto.com.br.



INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

FSB Comunicação

ajinomoto@fsb.com.br